



## Trabajo Fin de Grado (depositados – convocatoria de mayo/junio de 2017)

Apellidos y Nombre	Grado	Título	Vocal	Presidente	Secretario	Fecha	Hora	Lugar
Alonso Abad, Gonzalo	TUR	El turismo en las economías española y asturiana	Alfonso Fernández Carbajal	Manuel Ángel Sendín García	Carmen Adams Fernández	14-jun	12:00	201
Álvarez Blanco, Blanca	TSO	La Prostitución en disputa	Consuelo Rodríguez Barreiro	Sandra Dema Moreno	Ángeles Ceinos Suárez	15-jun	10:00	201
Álvarez Cuervo, Patricia	COM	Cambios en la familia española a través de la publicidad	Vanessa Rodríguez Álvarez	Nuria García Rodríguez	Isabel Gil Naveira	12-jun	10:00	201
Arias Díaz, Alba*	GAP	Estudio empírico de la administración de la deuda local en los Ayuntamientos de Oviedo y Gijón	Susana Álvarez Otero	Ignacio Fernández Sarasola	Javier Avelino Blanco González	14-jun	10:00	201
Arranz Alonso, Marta	TUR	Elaboración del plan de viabilidad de un proyecto empresarial innovador en el sector turístico	Montserrat Entrialgo Suárez	Carolina Martínez Moreno	Ana Viñuela Jiménez	14-jun	12:00	202
Azar García, David	COM	El lenguaje persuasivo de la publicidad: Comparación entre recursos lingüísticos en español y en inglés	Francisco Javier Vallina Samperio	Beatriz Rodríguez Prieto	Beatriz Grossi Sampedro	12-jun	11:00	201
Beiro Leiva, Alexandra	TUR	El comercio social en el sector hotelero en Asturias	Isabel Sevilla Rodríguez	Ana M <sup>a</sup> González Pozueta	Beatriz Grossi Sampedro	12-jun	9:00	201
Calzado de Toro, María Nazaret	COM	La figura del Community Manager en las redes sociales	Fernando González Astorga	Amelia Bilbao Terol	José Santos Domínguez Menchero	13-jun	11:00	201
Celaya Rodil, Manuel	TUR	Las señales de calidad en el marketing hostelero	Francisco Javier de la Ballina Ballina	Manuel Ángel Sendín García	Lourdes Pérez González	12-jun	10:00	202

\* \* \* Los alumnos deberán estar presentes para la defensa de su TFG 15 minutos antes del horario establecido \* \* \*



Apellidos y Nombre	Grado	Título	Vocal	Presidente	Secretario	Fecha	Hora	Lugar
Cerezales Franco, Andrea	COM	MERCHANDISING: Análisis del mercado infantil	Begoña Álvarez Álvarez	Beatriz Rodríguez Prieto	Norma Sánchez Meana	13-jun	10:00	201
Cerra Redondo, Cristina	GAP	Las consecuencias de la doctrina de Diego Porras en el empleo público temporal	Carolina Martínez Moreno	José Luis Pablos Rodríguez	Alfonso Fernández Carbajal	14-jun	10:00	202
Cobián Saavedra, Gonzalo	TUR	El lenguaje de los textos turísticos promocionales en inglés y en español	Ana M <sup>a</sup> González Pozueta	Isabel Sevilla Rodríguez	Alfredo Soler Valdés-Bango	12-jun	10:00	203
Coronado Álvarez, Gregorio	TUR	Tourism promotion and written english communication in travel blogs	Ana M <sup>a</sup> González Pozueta	Susana Álvarez Otero	Santiago González Hernando	12-jun	11:00	202
Fernández Álvarez, Aida	TUR	La comercialización del turismo de reuniones: El caso de las tres ciudades de Asturias	Francisco Javier de la Ballina Ballina	Manuel Ángel Sendín García	Lourdes Pérez González	12-jun	9:00	202
Fernández García, Patricia	COM	Evolución de las capacidades logísticas de Amazon	José Manuel Montes Peón	David Matesanz Gómez	Camino Álvarez Castro	14-jun	12:00	203
Fernández Pérez, Patricia*	GAP	La iniciativa legislativa en las Comunidades Autónomas	Ignacio Fernández Sarasola	Susana Álvarez Otero	Javier Avelino Blanco González	14-jun	11:00	201
Fernández Prado, Inés	TUR	Análisis y comparación de la demanda turística: los casos de País Vasco, Principado de Asturias y la región de Murcia	Alejandra Boto Álvarez	Carmen Adams Fernández	Vanessa Rodríguez Álvarez	12-jun	12:00	201
Fernández Suárez, Inés	TSO	Crisis y evolución de los servicios sociales de Pola de Siero	José Miguel Arenas Martínez	Palmira Fonseca Cuevas	Igor Bombín González	15-jun	16:00	204
García Alvarez, Sofía	TUR	Turismo temático	M <sup>a</sup> de la Villa Moral Jiménez	Mónica Álvarez Pérez	Lidia González Menéndez	15-jun	11:00	201
García Bermejo, Marta	COM	Balance competitivo en la Primera División Femenina de Fútbol en España	Plácido Rodríguez Guerrero	Marta M <sup>a</sup> Vidal Suárez	Elena Solano Jaurrieta	16-jun	12:00	201
García Cima, Clara	COM	Intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios: el papel de la formación en creación de empresas	Montserrat Entrialgo Suárez	Lourdes Pérez González	Leví Pérez Carcedo	12-jun	12:00	202

\* \* \* Los alumnos deberán estar presentes para la defensa de su TFG 15 minutos antes del horario establecido \* \* \*



Apellidos y Nombre	Grado	Título	Vocal	Presidente	Secretario	Fecha	Hora	Lugar
García Fernández, Lara	GAP	La política regional y de cohesión en la Unión Europea y su impacto en España	Alfonso Fernández Carbajal	Carolina Martínez Moreno	José Luis Pablos Rodríguez	14-jun	11:00	202
García García, Mateo	COM	La Unión Europea: Integración y política comercial	Alfonso Fernández Carbajal	Mónica Álvarez Pérez	Rosa Aza Conejo	14-jun	13:00	201
González Álvarez, Jennifer	COM	La inversión española en el sudeste asiático	Marta M <sup>a</sup> Vidal Suárez	M <sup>a</sup> Jesús López Palomo	Ángeles Menéndez de la Uz	16-jun	11:00	201
Grana García, Paula	TSO	La mediación escolar en los Institutos de Enseñanza Secundaria Obligatoria de Gijón	Carmen Rosa Guadix	Gonzalo Villarino Samalea	Aránzazu Martín Suárez	15-jun	11:00	202
Lueje Vidales, Alba	TUR	Environmental strategy for hotels: a case study	Enrique Loredo Fernández	Ana M <sup>a</sup> González Pozueta	José Carlos Cuervo Huergo	12-jun	12:00	203
Menéndez García, Paula	COM	El coaching en las organizaciones y empresas como método de mejora del rendimiento	Gabriele Hauer	Susana Álvarez Otero	Fernando González Astorga	13-jun	12:00	201
Menéndez González, Jorge	TUR	Turismo de peregrinaje: el Camino de Santiago	Gabriele Hauer	Susana Álvarez Otero	Fernando González Astorga	13-jun	10:00	202
Montero González, Patricia	COM	Proceso de internacionalización de una empresa: Quesería Redes	María Mitre Aranda	Nuria García Rodríguez	Norma Sánchez Meana	12-jun	12:00	204
Moro de Faes, María	COM	Información para la Gestión en las Entidades Locales. Coste efectivo de los Servicios	José Luis Pablos Rodríguez	Plácido Rodríguez Guerrero	Patricia Ordóñez de Pablos	16-jun	10:00	201
Navarro Remis, Samuel	COM	Relaciones comerciales del Principado de Asturias con países francófonos	Camino Álvarez Castro	Lourdes Pérez González	Montserrat Entrialgo Suárez	15-jun	11:00	203
Navarro Sánchez, Andrea	TUR	Turismo en el Oriente de Asturias: el caso de Sotres	Alejandra Boto Álvarez	Carmen Adams Fernández	Vanessa Rodríguez Álvarez	12-jun	11:00	203
Navia Zafra, José Luis	COM	Marketing deportivo	Begoña Álvarez Álvarez	Mónica Álvarez Pérez	Carlos Vigil Fernández	13-jun	12:00	202

\* \* \* Los alumnos deberán estar presentes para la defensa de su TFG 15 minutos antes del horario establecido \* \* \*



Apellidos y Nombre	Grado	Título	Vocal	Presidente	Secretario	Fecha	Hora	Lugar
Piñera Martínez, Laura	COM	Consumption and social media. The influence of bloggers and influencers on consumer behaviour	Hans Peter Van den Broek	José Carlos Cuervo Huergo	Norma Sánchez Meana	13-jun	9:00	201
Rodríguez Blanco, Laura	COM	Marketing in the motion picture industry: What is into the making of a blockbuster?	Santiago González Hernando	Leví Pérez Carcedo	Francisco García Pérez	13-jun	10:00	203
Rodríguez Velasco, Carlos	TUR	La importancia de las redes sociales en el sector hotelero	M <sup>a</sup> del Rosario Suárez Fernández	Daniel Vázquez Bustelo	Lidia González Menéndez	15-jun	10:00	202
Rubio Dosal, Clara	TUR	Empresas turísticas españolas en mercados emergentes (Brics)	Marta M <sup>a</sup> Vidal Suárez	Eugenia Suárez Serrano	Tim Hammrich	16-jun	10:00	202
Sabino Martínez, Sara	COM	Adapting advertising to cultural needs. The case of McDonald's	Norma Sánchez Meana	Inés Couso Blanco	José Carlos Cuervo Huergo	12-jun	13:00	201
Sadia Suero, Judit	TUR	Tourism and Terrorism, are they connected?	Elena Cenicerós González	Enrique Loredo Fernández	Susana Álvarez Otero	12-jun	15:30	204
Sanz García, Marta	COM	Rendimiento de las redes sociales en alojamientos del concejo de Llanes	M <sup>a</sup> Jesús López Palomo	Marta M <sup>a</sup> Vidal Suárez	Ángeles Menéndez de la Uz	16-jun	13:00	201
Soto González, Irma	TUR	El Turismo social accesible en empresas turísticas de aventura	M <sup>a</sup> de la Villa Moral Jiménez	Marta M <sup>a</sup> Vidal Suárez	Francisco Javier Vallina Samperio	15-jun	10:00	203
Uría Medina, Paula	COM	El coaching en las organizaciones y empresas como mejora del rendimiento	Gabriele Hauer	Susana Álvarez Otero	Fernando González Astorga	13-jun	13:00	201
Vázquez Charro, Rebeca	COM	Las estrategias de precios en el sector aéreo. Investigación mediante panel	Fernando González Astorga	Ramón Eduardo Fernández-Guerra Fernández	Montserrat Entrialgo Suárez	14-jun	13:00	202

\* Pendientes de calificaciones para cumplir los requisitos exigidos para defender el TFG

\*\*\* Los alumnos deberán estar presentes para la defensa de su TFG 15 minutos antes del horario establecido \*\*\*