

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES	
1º	Derecho Civil Patrimonial Historia Económica y Social	C	Mañana	Itinerario bilingüe		
		A	Mañana	De la A hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la Z**		
	Economía de la Empresa Introducción a la Estadística Sociología	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***		
		A	Mañana	De la A hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la Z**		
	Introducción a la Microeconomía	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***		
		D	Tarde	A y de la T a la Z (incluidas)**		
		A	Mañana	De la B hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la S**		
	Matemáticas	C	Mañana	Itinerario bilingüe***		
		D	Mixto	A y de la T a la Z (incluidas)**		TE y PL de <i>Matemáticas</i> en turno de mañana
		A	Mañana	De la B hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la S**		
	Introducción a la Macroeconomía	C	Mañana	Itinerario bilingüe		
		D	Tarde	A, de la J a L, y de la T a Z (incluidas)		PA-D2 en turno de mañana
		A	Mañana	De la B a la I**		
		B	Mañana	De la M a la S**		
	Introducción a la Contabilidad	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe		
		A	Mañana	De la B hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la U**		
		E	Mixto	A y de la V a la Z		TE en turno de mañana. PA en turno de tarde
	Economía Mundial	inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***		
		A	Mañana	De la B hasta la L**		
		B	Mañana	De la M hasta la S**		
		E	Mixto	A y de la T a la Z (incluidas)		TE en turno de tarde. PA y TG en turno de mañana

* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

** **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula. En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Si el Rectorado ampliase el periodo de matrícula, los alumnos matriculados en ese periodo extraordinario podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podría tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

*** **En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Gestión y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas. Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno.**

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES
2º	Estadística comercial Estrategia de marketing	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	Los alumnos asignados a este grupo deben revisar su horario por si precisan cambios de grupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la B a la S	
		C	Mañana	A y de la T a la Z	PA de <i>Estadística comercial</i> en turno de tarde
	Relaciones Económicas Internacionales	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	Los alumnos asignados a este grupo deben revisar su horario por si precisan cambios de grupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la B a Rodríguez (excluido)	
		C	Tarde	A y de Rodríguez a la Z	
	Logística	D	Mañana	Itinerario bilingüe***	Los alumnos asignados a este grupo deben revisar su horario por si precisan cambios de grupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la B a la Q	
		C	Tarde	A y de R a la Z	
	Investigación comercial	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	Los alumnos asignados a este grupo deben revisar su horario por si precisan cambios de grupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la A hasta la I**	
		B	Mañana	Desde la J hasta la Z**	
	Resto de asignaturas	A	Mañana	Desde la A hasta la I**	
		B	Mañana	Desde la J hasta la Z**	

* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

** **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula. En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Si el Rectorado ampliase el periodo de matrícula, los alumnos matriculados en ese periodo extraordinario podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podría tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

*** **En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Gestión y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas. Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno.**

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES
3º	Comercio Exterior Expansión internacional de la empresa	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la R a la Z y de la A a la F	
		B	Tarde	De la G a la Q	
	Resto de asignaturas obligatorias	A	Mañana	De la R a la Z y de la A a la F	
		B	Tarde	De la G a la Q	
	Comercio electrónico Desarrollo del capital humano Políticas de precios y promoción	A	Mañana	De la R a la Z y de la A a la F	
	B	Mañana	De la G a la Q		
Resto de optativas	A	Según asignatura	Todos		
4º	Publicidad y relaciones públicas	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	Resto de alumnos	
	Finanzas internacionales	A	Mañana	A-K/L	
		B	Mañana	K/L-Z	
	Cooperación al desarrollo	C	Tarde	Todos	
	Marketing internacional Responsabilidad Social de la Empresa	B	Mixto	A y de la S a la Z (incluidas)	
		A	Mañana	Resto de alumnos	
	Psicología de las Relaciones Humanas	A	Mañana	Alumnos de Comercio y Marketing: de la A hasta la F**	
		B	Mixto	Alumnos de Comercio y Marketing : de la G hasta la Z**	
	Creación de Empresas	Inglés***	Mañana	Itinerario bilingüe***	
B		Mañana	Resto de alumnos		
Resto de optativas	A	Según asignatura	Todos		

* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

** **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula. En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Si el Rectorado ampliase el período de matrícula, los alumnos matriculados en ese periodo extraordinario podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podría tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

*** **En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Gestión y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas. Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno.**