

**ADAPTACIONES PREVISTAS ENTRE LA DIPLOMATURA
EN CC. EMPRESARIALES DE GIJON (PLAN 99)
Y EL GRADO EN COMERCIO Y MARKETING**

ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES GIJON PLAN 99	ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING
ALEMAN	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNAC.
COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO EXTERIOR
CONTABILIDAD DE COSTES	INFORMACION CONTABLE PARA EL COMERCIO
CONTABILIDAD FINANCIERA	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
CONTRATACION INTERNACIONAL	CONTRATACION INTERNACIONAL
CREACION DE EMPRESAS	CREACION DE EMPRESAS
DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
DIRECCION COMERCIAL	ESTRATEGIA DE MARKETING
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
DIRECCION FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES
DISTRIBUCION COMERCIAL	DISTRIBUCION Y CANALES DE COMERCIALIZACION
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL
ECONOMIA POLITICA	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES I	MATEMATICAS
FISCALIDAD DE LA EMPRESA I	TRIBUTACION COMERCIAL
FRANCES EMPRESARIAL I	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
FRANCES EMPRESARIAL II	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
FRANCES EMPRESARIAL III	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL III: DOCUMENTACION INTERNACIONAL COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA
FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA
GESTION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	EXPANSION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
HISTORIA ECONOMICA	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	LAS TICS EN LA EMPRESA Y EN LAS RELACIONES COMERCIALES
INGLES EMPRESARIAL I	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL I
INGLES EMPRESARIAL II	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL II

ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES GIJON PLAN 99	ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING
INGLES EMPRESARIAL III	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL III
INVESTIGACION COMERCIAL	INVESTIGACION COMERCIAL
MACROECONOMIA	MACROECONOMIA ABIERTA
MARKETING INDUSTRIAL Y DE CONSUMO	POLITICA DE MARCA Y PRODUCTO
MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL
MATEMATICA FINANCIERA	MATEMATICA COMERCIAL Y FINANCIERA
METODOS Y TECNICAS DE OPTIMIZACION EN MODELOS EMPRESARIALES	METODOS CUANTITATIVOS DE DECISION
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ECONOMIA DE LA EMPRESA
PRACTICUM	PRACTICAS EXTERNAS
PROMOCION DE VENTAS	POLITICA DE PRECIOS Y PROMOCION
PUBLICIDAD	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGIA
TECNICAS DE MUESTREO Y ANALISIS DE DATOS	TECNICAS ESTADISTICAS DE MUESTREO Y ANALISIS DE DATOS
ANALISIS CONTABLE	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
DERECHO DEL TRABAJO	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ECONOMIA EUROPEA	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES II	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
MARKETING TURISTICO	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *

* Previa solicitud del alumno en el plazo establecido cada curso académico

AVISO: No procede la adaptación de asignaturas superadas mediante "Aprobado por Compensación"