



| DATOS ASIGNATURA | | | |
|--|--|-------------------|--|
| NOMBRE | Francés I – Habilidades sociales en el entorno turístico | | |
| CURSO | 1º | SEMESTRE 1 | |
| DEPARTAMENTO | Filología Anglogermánica y Francesa | | |
| PROFESOR | Emma Álvarez Prendes, Camino Álvarez Castro | | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>Esta asignatura se engloba dentro de la materia “Comunicación en lengua francesa” del grado en Turismo. Se trata de una asignatura de carácter optativo, que puede ser cursada de dos maneras:</p> <ul style="list-style-type: none">• En el caso de que el alumno opte por la lengua francesa como 2ª lengua en su formación, esta asignatura, implantada en el 1er semestre del 1er curso, constituye la primera etapa de su recorrido formativo en lengua francesa aplicada al Turismo. Este recorrido se completa de manera obligatoria con la asignatura “Francés II: Documentación profesional para el turismo”, en el 1er semestre del 2º curso, y de manera optativa con “Francés III: Presentaciones orales en contextos turísticos”, en el 2º semestre del 3º curso.• El alumno también puede cursar esta asignatura como 3ª lengua en su formación; en ese caso, la cursará en el 1er semestre del 3er curso. <p>A esta asignatura le corresponde el asentamiento de las competencias básicas de la comunicación en lengua francesa. Contempla la integración de la dimensión personal junto a la profesional. Por ello, pretende favorecer la utilización de la lengua francesa en diferentes situaciones comunicativas, sociales y profesionales, lo que persigue lograr una mejora del uso espontáneo de la lengua y un aprendizaje consciente y reflexivo de las necesidades de comunicación en lengua extranjera. Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos de la lengua francesa.</p> <p>CONTENIDOS:</p> <p>TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL ÁMBITO PROFESIONAL TURÍSTICO Profesionales del turismo: oficinas de turismo, agencias de viaje, hoteles. Tareas y situaciones: saludar y despedirse, presentarse, formular preguntas y respuestas, pedir y dar información.</p> <p>TEMA 2: EN LA CIUDAD Orientación: indicar una dirección, localizar en un plano. Medios de transporte: informar sobre horarios, explicar, comprar y/o vender un título de transporte. Oferta turística: presentar y explicar atractivos de un destino turístico.</p> | | | |
| EVALUACIÓN | | | |
| <p>En convocatorias ordinarias, la evaluación se realizará a través de un sistema de evaluación continua y de un examen final. La calificación definitiva será una media con un coeficiente del 40 % para la evaluación continua y un 60% para el examen final.</p> <p>En convocatorias extraordinarias, la calificación será una media con un coeficiente del 30% para la evaluación continua o entrevista oral, en caso de no existir la primera, y del 70% para el examen final.</p> | | | |