

FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

COURSES IN ENGLISH - ACADEMIC SESSION 2017/18

YEAR	DEGREE	AUTUMN SEMESTER		SPRING SEMESTER	
1º	COMMERCE AND MARKETING	Introduction to microeconomics	Introduction to accounting	--	Introduction to business
	TOURISM	Introduction to economics		Introduction to statistics	English I for tourism
2º	COMMERCE AND MARKETING	Statistics for commerce Marketing strategy English for commerce I		Market research International economic relations	
	TOURISM	--		English II. Professional writing for tourism	
3º	COMMERCE AND MARKETING	Foreign trade International growth of firms English for commerce II		--	
	TOURISM	English III. Tourism presentations		--	
4º	COMMERCE AND MARKETING	English for commerce III	Entrepreneurship	Advertising and public relations	
	TOURISM			English for tourism IV	

Additionally, an English course is offered within the Public Administration and Management Degree

YEAR	DEGREE	AUTUMN SEMESTER	SPRING SEMESTER
4º	PUBLIC ADMINISTRATION MANAGEMENT	Government and public management documents in English	

FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

ASIGNATURAS OFERTADAS EN INGLÉS - CURSO 2017/18

CURSO	GRADO	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
1º	COMERCIO Y MARKETING	Introducción a la microeconomía	Introducción a la contabilidad Introducción a la estadística	--	Economía de la empresa
	TURISMO	Introducción a la economía		Inglés para el turismo I	Economía mundial Sociología
2º	COMERCIO Y MARKETING	Estadística comercial Estrategia de marketing Inglés para el ámbito comercial I		Investigación comercial Relaciones económicas internacionales	
	TURISMO	--		Inglés para el turismo II	
3º	COMERCIO Y MARKETING	Comercio exterior Expansión internacional de la empresa Inglés para el ámbito comercial II		--	
	TURISMO	Inglés para el turismo III		--	
4º	COMERCIO Y MARKETING	Inglés para el ámbito comercial III	Creación de empresas	Publicidad y relaciones públicas	
	TURISMO	--		Inglés para el turismo IV	

- Las asignaturas de inglés comercial e inglés para el turismo forman parte de los créditos asignados a los itinerarios bilingües
- En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo a los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados presenciales (Comercio y Marketing, Gestión y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas.

En el grado en Gestión y administración pública (presencial, en extinción) se ofrece una asignatura en inglés a los estudiantes del Grado o a estudiantes de movilidad.

YEAR	DEGREE	AUTUMN SEMESTER	SPRING SEMESTER
4º	PUBLIC ADMINISTRATION MANAGEMENT	Government and public management documents in English	