

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	GRUPO	SESIONES	HORARIO	HORA	AULA	
Finanzas Internacionales		TE-A	Martes 23 de enero	14.45-16.30	006	
			Jueves del 25 de enero al 3 de mayo	9.15-11	006	
		PA-A1	PA-A1	Martes del 30 de enero al 24 de abril	14.45-16.30	104
			PA-A2	Lunes del 5 de febrero al 30 de abril	11-12.45	104
			TG-A	Ver Tabla	Ver Tabla	Ver Tabla
	B	TE-B	TE-B	Miércoles 24 de enero	14.45-16.30	006
			Jueves del 25 de enero al 3 de mayo	11-12.45	S04	
		PA-B1	Lunes del 5 de febrero al 30 de abril	12.45-14.30	S04	
		TG-B	Ver Tabla	Ver Tabla	Ver Tabla	
	Publicidad y Relaciones Públicas	A	TE-A	Miércoles del 24 de enero al 25 de abril	9.15-11	009
Jueves 25 de enero				12.45-14.30	008	
PA-A1			Jueves del 1 de febrero al 3 de mayo	11-12.45	104	
PA-A2			Jueves del 1 de febrero al 3 de mayo	12.45-14.30	104	
TG-A			Ver Tabla	Ver Tabla	Ver Tabla	
Inglés		TE-Inglés	TE-Inglés	Miércoles del 24 de enero al 25 de abril	12.45-14.30	108
			Jueves 25 de enero	12.45-14.30	108	
		PA-Inglés	Jueves del 1 de febrero al 3 de mayo	12.45-14.30	108	
		TG-Inglés	Ver Tabla	Ver Tabla	Ver Tabla	

ASIGNATURAS OPTATIVAS (elegir 1)

ASIGNATURA	SESIONES	HORARIO	HORA	AULA
Alemán para Ámbito Comercial III	TE-A	Miércoles 24 y 31 de enero y 7 de febrero	16.30-18.15	002
		Lunes 5 de febrero	14.45-16.30	002
	PL-A1	Miércoles del 14 de febrero al 25 de abril	14.45-16.30	002
		Lunes del 19 de febrero al 30 de abril	14.45-16.30	002
Comercio Internacional y Economías Emergentes	TE-A	Martes 23 de enero	12.45-14.30	102
		Miércoles del 24 de enero al 25 de abril	11-12.30	102
	PA-A1	Martes del 30 de enero al 24 de abril	12.45-14.30	0C
	TG-A	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla
Francés para el Ámbito Comercial III	TE-A	Martes 23 de enero	9.15-11	Seminario 209
		Lunes 5 de febrero, 12 de marzo y 9 de abril	14.45 a 16.30	Seminario 209
	PL-A1	Martes del 30 de enero al 24 de abril	9.15-11	Seminario 209
		Lunes del 19 de febrero al 23 de abril	9.15-11	Seminario 209
Sociología del Consumo	TE-A	Martes del 23 de enero al 24 de abril	11-12.45	S04
	PA-A1	Lunes del 5 de febrero al 30 de abril	12.45-14.30	S07
	PA-A2	Lunes del 5 de febrero al 30 de abril	11-12.45	S06
	TG-A	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla

TUTORÍAS GRUPALES – 4º DE COMERCIO Y MARKETING – SEMESTRE 2

HORA	ASIGNATURA/GRUPO (aula)	DÍAS
Martes de 15.30 a 16.30	<i>Sociología del Consumo</i> TG-A3 (S06)	20 de febrero 6 de marzo 27 de marzo 24 de abril
Lunes de 15 a 16	<i>Sociología del Consumo</i> TG-A2 (101)	19 de febrero 5 de marzo 26 de marzo 23 de abril
Lunes de 16 a 17	<i>Sociología del Consumo</i> TG-A1 (101)	
Miércoles de 12.45 a 13.45	<i>Comercio Internacional y Economías Emergentes</i> TG-A2 (205)	14 de febrero 7 de marzo 28 de marzo 25 de abril
Miércoles de 13.45 a 14.45	<i>Comercio Internacional y Economías Emergentes</i> TG-A1 (205)	
Miércoles de 12.45 a 13.45	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-A2 (103)	14 de febrero 28 de febrero 28 de marzo 18 de abril
Miércoles de 13.45 a 14.45	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-A3 (103)	
Jueves de 10 a 11	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-A4 (S03)	15 de febrero 1 de marzo 22 de marzo 19 de abril
Jueves de 12.45 a 13.45	<i>Finanzas Internacionales</i> TG-A1 (101)	
Jueves de 14.30 a 15.30	<i>Finanzas Internacionales</i> TG-A2 (205) <i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-A1 (108)	
Miércoles de 14.30 a 15.30	<i>Finanzas Internacionales</i> TG-B1 (010)	14 de febrero 28 de febrero 21 de marzo 18 de abril
Miércoles de 15.30 a 16.30	<i>Finanzas Internacionales</i> TG-A3 (010)	
Miércoles de 16.30 a 17.30	<i>Finanzas Internacionales</i> TG-B2 (010)	
Jueves de 15 a 16 (el 3 de mayo de 15 a 17)	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-Inglés01 (203)	1 de febrero 15 de marzo 3 de mayo
Jueves de 15 a 16 (el 3 de mayo de 17 a 19)	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> TG-Inglés02 (203)	8 de febrero 22 de marzo 3 de mayo