



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO		
CURSO	4º	SEMESTRE	2º
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA		
PROFESOR	CECILIA DÍAZ MÉNDEZ		
DESCRIPCIÓN			
<p>Es una asignatura optativa para el Grado de Comercio y Marketing que cuenta con una orientación sociológica del consumo. La sociología del consumo tiene por objetivo ofrecer una visión de los cambios en la sociedad de consumo actual para lograr una mayor comprensión de los comportamientos de los consumidores y de sus hábitos de consumo. Para lograr este objetivo se ofrecerá un análisis detallado de los orígenes y desarrollo de la sociedad de consumo de masas y de los cambios sociales más relevantes. Se analizará, asimismo, el papel de las instituciones en el desarrollo de la sociedad de consumo de masas.</p>			
EVALUACIÓN			
<p>La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos de la asignatura se realizará a través de una serie de instrumentos de evaluación que, para los alumnos que sigan el sistema de evaluación continua, serán los siguientes.</p> <ol style="list-style-type: none">1) pruebas de carácter escrito durante el curso2) prácticas de aula y trabajo de grupo. <p>Se realizará control de asistencia.</p>			