





Código	Nombre	Carácter	Curso	Cuestionario de Estudiante											Cuestionario de Profesor					
				Preguntas sobre Asignatura						Preguntas sobre Profesorado					N	%	1. Programa Formativo	2. Valoración del Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción General
				N	%	1. Programa Formativo	2. Orientación al Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción con Asignatura	N	%*	4. Enseñanza	5. Actitud del Docente	Satisfacción Profesorado						
1-005	Matemáticas	Formación Básica	Primero	4	1,4	7,2	5,8	7,0	5,1	7	1,5	7,2	6,0	6,9						
1-006	Introducción a la Microeconomía	Formación Básica	Primero	6	2,2	5,8	3,5	5,2	4,1	10	2,7	5,3	2,9	4,7	1	25,0	8,2	8,0	8,5	9,0
1-007	Introducción a la Contabilidad	Formación Básica	Primero	5	2,3	8,3	7,6	9,2	7,9	12	2,6	8,4	7,9	8,1	5	62,5	9,4	6,7	8,2	5,8
1-008	Sociología	Formación Básica	Primero	10	4,8	6,7	5,8	6,8	6,2	10	4,8	7,9	6,8	7,6						
1-009	Economía Mundial	Formación Básica	Primero	20	8,6	6,6	6,0	6,6	6,2	15	4,4	6,1	5,8	6,6	3	75,0	8,7	6,5	7,8	5,6
1-010	Introducción a la Macroeconomía	Formación Básica	Primero	15	5,2	6,1	5,3	6,6	5,5	13	4,8	6,4	6,2	6,4						
2-001	Logística	Obligatoria	Segundo	27	15,1	6,9	7,3	7,3	7,2	24	13,5	7,8	7,8	7,8	1	50,0	9,2	9,2	9,0	8,5
2-002	Inglés para el Ámbito Comercial I	Obligatoria	Segundo	4	2,5	8,9	9,0	9,0	8,0	6	2,1	8,3	8,5	8,8	2	66,7	9,4	7,5	9,2	7,0
2-003	Relaciones Económicas Internacionales	Obligatoria	Segundo	30	17,0	7,8	8,1	8,1	7,5	23	13,5	8,3	8,3	8,2	3	100,0	9,2	7,9	8,5	8,2
2-004	Estadística Comercial	Obligatoria	Segundo	4	2,4	9,4	9,5	9,8	9,1	5	2,0	9,3	9,6	9,6	2	50,0	9,1	7,1	8,5	7,8
2-005	Derecho Mercantil	Obligatoria	Segundo	2	1,3	6,8	7,0	6,0	6,8	1	0,6	6,7	5,0	5,0						
2-006	Información Contable para el Comercio	Obligatoria	Segundo	27	16,8	8,0	7,4	8,3	7,4	40	9,7	8,4	8,3	8,3	2	66,7	9,0	6,4	7,0	7,0
2-007	Estrategia de Marketing	Obligatoria	Segundo	3	2,2	8,8	8,3	9,0	8,2	7	2,8	8,4	8,0	8,1	4	80,0	9,5	8,9	8,8	8,3
2-008	Política de Marca y Producto	Obligatoria	Segundo	24	14,2	8,5	8,5	8,9	8,5	19	11,3	8,5	8,3	8,4	1	100,0	9,4	8,6	8,5	9,0
2-009	Investigación Comercial	Obligatoria	Segundo	26	18,2	8,6	8,6	9,1	8,4	37	9,7	8,8	8,7	8,8	2	66,7	9,0	8,4	8,2	7,5
2-010	Métodos Cuantitativos de Decisión	Obligatoria	Segundo	1	0,6	8,2	9,0	9,0	8,0	1	0,6	8,3	9,0							

**Notas :** Datos obtenidos del Plan Docente según consulta realizada en SIES el 22 de julio de 2014

\* El porcentaje de participación en las encuestas de Estudiante al Profesor, se obtiene por consulta a SIES, y solo se puede calcular correctamente si los estudiantes tienen asignado el grupo en la asignatura correspondiente.

\*\* Si la tasa de respuesta de alumnado es cero, la asignatura no aparecerá reflejada en el informe.



Código	Nombre	Carácter	Curso	Cuestionario de Estudiante											Cuestionario de Profesor					
				Preguntas sobre Asignatura						Preguntas sobre Profesorado					N	%	1. Programa Formativo	2. Valoración del Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción General
				N	%	1. Programa Formativo	2. Orientación al Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción con Asignatura	N	%*	4. Enseñanza	5. Actitud del Docente	Satisfacción Profesorado						
3-001	Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	Optativa	Tercero	2	5,9	8,4	9,5	9,5	9,3	2	6,9	9,3	9,5	8,5						
3-002	Alemán para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	Optativa	Tercero	4	9,8	8,0	9,5	9,2	9,0	3	8,1	9,8	9,7	9,7						
3-003	Inglés para el Ámbito Comercial II	Obligatoria	Tercero	5	4,9	7,4	6,4	7,4	6,9	7	5,5	8,5	6,6	6,4	2	100,0	9,2	7,8	9,0	7,0
3-004	Francés para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional	Optativa	Tercero	3	17,6	7,4	7,3	7,3	6,3	4	12,5	9,9	10,0	8,5	2	100,0	8,3	8,2	7,8	8,5
3-005	Las Tics en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	Optativa	Tercero	9	15,3	8,1	7,2	8,4	7,4	29	27,1	6,8	6,3	6,3	2	50,0	9,8	9,3	9,2	9,0
3-006	Expansión Internacional de la Empresa	Obligatoria	Tercero	8	7,1	8,4	8,0	7,8	7,9	12	7,7	7,9	7,8	7,7	2	100,0	9,3	8,2	7,3	8,3
3-007	Contratación Internacional	Optativa	Tercero	4	9,5	6,7	7,2	7,8	6,9	3	8,1	9,5	8,7	9,3						
3-008	Desarrollo del Capital Humano	Optativa	Tercero	7	12,7	7,2	6,0	5,3	5,7	6	11,3	6,7	7,2	7,2						
3-009	Política de Precios y Promoción	Optativa	Tercero	10	12,8	8,6	9,0	8,0	8,6	17	11,3	8,7	8,1	7,9	2	100,0	9,3	8,1	8,8	7,8
3-010	Tributación Comercial	Obligatoria	Tercero	6	5,6	8,3	9,0	8,5	8,2	8	5,5	8,1	7,9	8,4	1	50,0	9,6	7,6	10,0	8,0
3-011	Comercio Electrónico	Optativa	Tercero	14	18,4	6,5	5,4	5,2	4,6	10	13,5	4,6	4,8	3,4						
3-012	Distribución y Canales de Comercialización	Obligatoria	Tercero	7	6,7	8,0	8,0	8,3	7,5	6	6,5	7,5	8,0	7,7	1	100,0	8,8	8,6	7,0	8,5
3-013	Comercio Exterior	Obligatoria	Tercero	7	6,3	7,1	8,1	6,6	7,8	12	6,5	6,6	6,5	5,6	2	66,7	7,6	6,7	7,0	7,0
3-014	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	Optativa	Tercero	9	13,6	7,9	7,7	8,1	7,8	8	12,7	8,9	8,2	8,3	1	100,0	10,0	9,4	8,5	9,0
3-015	Macroeconomía Abierta	Optativa	Tercero	4	12,9	8,6	7,5	7,5	7,9	3	10,3	9,3	7,7	8,0						

**Notas :** Datos obtenidos del Plan Docente según consulta realizada en SIES el 22 de julio de 2014

\* El porcentaje de participación en las encuestas de Estudiante al Profesor, se obtiene por consulta a SIES, y solo se puede calcular correctamente si los estudiantes tienen asignado el grupo en la asignatura correspondiente.

\*\* Si la tasa de respuesta de alumnado es cero, la asignatura no aparecerá reflejada en el informe.



Código	Nombre	Carácter	Curso	Cuestionario de Estudiante										Cuestionario de Profesor						
				Preguntas sobre Asignatura						Preguntas sobre Profesorado				N	%	1. Programa Formativo	2. Valoración del Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción General	
				N	%	1. Programa Formativo	2. Orientación al Estudiante	3. Prácticas	Satisfacción con Asignatura	N	%*	4. Enseñanza	5. Actitud del Docente							Satisfacción Profesorado
4-001	Alemán para el Ámbito Comercial II: Argumentación y Negociación en Entornos Profesionales Internacionales	Optativa	Cuarto	3	13,6	10,0	10,0	10,0	9,7	2	8,0	10,0	10,0	10,0	1	50,0	10,0	8,8	9,0	
4-004	Matemática Comercial y Financiera	Optativa	Cuarto	2	20,0	7,2	6,5	8,0	9,0	1	5,9	4,3	3,0	4,0						
4-006	Responsabilidad Social de la Empresa	Optativa	Cuarto	4	6,1	8,7	9,0	7,2	9,0	3	4,8	9,0	9,0	9,3	1	100,0	8,6	7,8	8,5	8,0
4-007	Francés para el Ámbito Comercial III: Documentación Internacional Comercial, Administrativa y Jurídica	Optativa	Cuarto	1	33,3	0,0	0,0	4,0	4,0	1	33,3	0,0		0,0						
4-008	Comercio Internacional y Economías Emergentes	Optativa	Cuarto	16	57,1	8,2	8,4	7,9	7,6	8	33,3	8,1	8,0	7,7	1	100,0	9,4	7,0	8,5	
4-009	Finanzas Internacionales	Obligatoria	Cuarto	15	17,0	4,9	4,9	5,3	5,6	22	17,2	7,1	5,3	5,3	1	50,0	9,6	7,6	10,0	9,5
4-010	Marketing Internacional	Optativa	Cuarto	5	7,6	8,0	8,6	7,8	8,1	3	5,0	8,6	8,3	9,3	1	100,0	9,6	9,0	7,5	8,0
4-011	Sociología del Consumo	Optativa	Cuarto	9	13,6	7,4	6,4	4,6	3,3	11	8,3	6,9	6,5	5,4	1	50,0	8,2	7,8	8,0	7,0
4-012	Publicidad y Relaciones Públicas	Obligatoria	Cuarto	14	14,6	8,7	7,7	8,6	7,9	19	10,1	8,6	8,6	8,5	2	100,0	9,5	9,4	8,5	9,3
4-013	Creación de Empresas	Optativa	Cuarto	10	15,9	4,3	3,4	3,9	3,2	9	8,6	4,3	4,6	3,7	2	66,7	9,6	6,4	8,5	7,5
4-014	Psicología de las Relaciones Humanas	Optativa	Cuarto	5	16,1	7,4	7,8	8,2	7,1	3	11,1	8,8	8,0	9,0	1	100,0	8,6	8,0	8,5	8,0
4-015	Contabilidad Internacional	Optativa	Cuarto	1	4,3	10,0	10,0	10,0	10,0											
4-016	Prácticas Externas	Prácticas Externas	Cuarto	6	8,6	5,6	7,0	5,2	4,3	3	4,4	6,7	5,7	3,7	1	100,0				
4-017	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Carrera	Cuarto	3	5,8	8,0	9,7	8,7	8,7	1	1,0	7,0	7,0	7,0	1	50,0				

**Notas :** Datos obtenidos del Plan Docente según consulta realizada en SIES el 22 de julio de 2014

\* El porcentaje de participación en las encuestas de Estudiante al Profesor, se obtiene por consulta a SIES, y solo se puede calcular correctamente si los estudiantes tienen asignado el grupo en la asignatura correspondiente.

\*\* Si la tasa de respuesta de alumnado es cero, la asignatura no aparecerá reflejada en el informe.