

**ADAPTACIONES PREVISTAS ENTRE LA DIPLOMATURA
EN CC. EMPRESARIALES DE GIJON (PLAN 91)
Y EL GRADO EN COMERCIO Y MARKETING**

ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES GIJON PLAN 91	ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING
ACTIVIDADES PRACTICAS ART. 9.5 R.D. 1497/1987	PRACTICAS EXTERNAS
COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO EXTERIOR
CONTABILIDAD DE COSTES	INFORMACION CONTABLE PARA EL COMERCIO
CONTABILIDAD FINANCIERA	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
CONTRATACION INTERNACIONAL	CONTRATACION INTERNACIONAL
DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
DIRECCION COMERCIAL	ESTRATEGIA DE MARKETING
DIRECCION FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES
DISTRIBUCION COMERCIAL	DISTRIBUCION Y CANALES DE COMERCIALIZACION
ECONOMIA	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA CC. EMPRESARIALES I	MATEMATICAS
FRANCES COMERCIAL GENERAL PRIMERA LENGUA FRANCES COMERCIAL AVANZADO PRIMERA LENGUA	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
FRANCES COMERCIAL GENERAL SEGUNDA LENGUA FRANCES COMERCIAL AVANZADO SEGUNDA LENGUA	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
FRANCES PRACTICO I (2ª LENGUA)	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
FRANCES PRACTICO I (2ª LENGUA) FRANCES PRACTICO II (2ª LENGUA)	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA
GESTION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	EXPANSION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
HISTORIA ECONOMICA	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA Y EN LAS RELACIONES COMERCIALES
INGLES COMERCIAL GENERAL PRIMERA LENGUA INGLES COMERCIAL AVANZADO PRIMERA LENGUA	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL I
INGLES COMERCIAL GENERAL SEGUNDA LENGUA INGLES COMERCIAL AVANZADO SEGUNDA LENGUA	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL I

ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES GIJON PLAN 91	ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING
INGLES PRACTICO I (1ª LENGUA)	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL II
INGLES PRACTICO I (2ª LENGUA)	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL II
INGLES PRACTICO II (2ª LENGUA)	
INVESTIGACION COMERCIAL	INVESTIGACION COMERCIAL
MACROECONOMIA	MACROECONOMIA ABIERTA
MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL
MATEMATICAS FINANCIERAS	MATEMATICA COMERCIAL Y FINANCIERA
METODOS Y TECNICAS DE OPTIMIZACION EN MODELOS EMPRESARIALES	METODOS CUANTITATIVOS DE DECISION
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ECONOMIA DE LA EMPRESA DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS POLITICA DE PRECIOS Y PROMOCION
REGIMEN FISCAL	TRIBUTACION COMERCIAL
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGIA
TECNICAS DE MUESTREO ANALISIS MULTIVARIANTE	TECNICAS ESTADISTICAS DE MUESTREO Y ANALISIS DE DATOS
ANALISIS CONTABLE	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
DERECHO DEL TRABAJO	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ECONOMIA DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS ORGANIZACIÓN ECONOMICA INTERNACIONAL	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA CC. EMPRESARIALES II	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *

* Previa solicitud del alumno en el plazo establecido cada curso académico

AVISO: No procede la adaptación de asignaturas superadas mediante "Aprobado por Compensación"