

Becas Santander de Prácticas en PYMES. Santander CRUE CEPYME 2017
 Solicitud de Estudiantes para la realización de Prácticas Formativas

Datos de la empresa:

Nombre de la empresa: Imagine800, S.L.
CIF: B74165176
Razón Social Imagine800, S.L.
Actividad principal: Información y comunicaciones
Nº Trabajadores: 15
Web: www.imagine800.es
Dirección de la empresa (Nombre de la vía, Número, Comunidad Autónoma, Provincia, Ciudad, Código postal): Parque Tecnológico de Asturias Undefined Principado de Asturias Asturias Llanera E33428
Dirección de la sede donde se llevarán a cabo las prácticas: Parque Tecnológico de Asturias Undefined Principado de Asturias Asturias Llanera E33428

Persona de contacto de la empresa

Nombre y Apellidos: José Antonio Sánchez Sánchez
Cargo: Socio - Director
Teléfono: 627488649
Email: info@imagine800.es

Información adicional

¿Asume la empresa el compromiso de ampliar los 3 meses de duración inicial de las prácticas, asumiendo el pago de las demás mensualidades:	Si
¿Quiere incluir la empresa ofertas para la realización de prácticas adecuadas a estudiantes con discapacidad?:	Si
¿Es la empresa una spin off universitaria?:	No
¿Es la empresa una start up?:	No
¿Está la empresa vinculada a las cátedras de empresa familiar?:	No
Prácticas previas:	Si
Vinculación con Mundo cultural:	Si
Titular Cuenta Pyme 123:	No
Cliente del Banco Santander:	Si

Datos de la práctica 1: Análisis de Conversaciones Multicanal con Clientes para la mejora de los servicios de Atención al Cliente en cuanto a los procesos de Marketing y Ventas

¿Cuántos becarios solicita con el mismo perfil?: 1
Área de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas
Subárea de conocimiento: Economía
Fecha prevista de inicio de la práctica: 15-05-2017
Fecha prevista finalización de la práctica: 15-08-2017

Funciones detalladas: - Analizar en detalle las conversaciones multicanal que se producen entre un cliente/usuario de un servicio digital y los departamentos de Atención al Cliente del proveedor. - Posibles canales: Call-Center (Voz), Correo electrónico, Twitter, Facebook, Foros, Blogs, Tiendas de Aplicaciones, etc. - Implementar mecanismos de feedback y respuesta rápida que permitan a los actores de Marketing Digital, poder modificar/perfeccionar sus campañas de Marketing Digital en el menor tiempo posible, disminuyendo los costes e incrementando los márgenes.
Perfil del candidato (qué cualidades, capacidades y tipo de estudios se requieren para hacer la práctica): Marketing y Ventas Comercio Internacional Marketing Digital Buen comunicador Redes Sociales - Community Management
Idiomas que el becario debe conocer: (Idioma: Nivel) Inglés:Medio,Español:Experto
Tutor de la práctica (nombre y apellidos): José Antonio Sánchez Sánchez
Teléfono: 627488649