

**ADAPTACIONES PREVISTAS ENTRE LA DIPLOMATURA  
EN CC. EMPRESARIALES DE OVIEDO (PLAN 91)  
Y EL GRADO EN COMERCIO Y MARKETING**

<b>ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES OVIEDO PLAN 91</b>	<b>ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING</b>
ACTIVIDADES PRACTICAS ART. 9.5 R.D. 1497/1987	PRACTICAS EXTERNAS
COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO EXTERIOR
CONTABILIDAD DE COSTES	INFORMACION CONTABLE PARA EL COMERCIO
CONTABILIDAD FINANCIERA	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
DIRECCION COMERCIAL	ESTRATEGIA DE MARKETING
DIRECCION FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES
ECONOMIA	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA CC. EMPRESARIALES I	MATEMATICAS
ESTADISTICA APLICADA	ESTADISTICA COMERCIAL
FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA I FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA II	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA
IDIOMA COMERCIAL I ALEMAN	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
IDIOMA COMERCIAL II ALEMAN	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL III: DOCUMENTACION INTERNACIONAL COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA
IDIOMA COMERCIAL I FRANCES	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
IDIOMA COMERCIAL II FRANCES	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL III: DOCUMENTACION INTERNACIONAL COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA
IDIOMA COMERCIAL I INGLES	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL II

<b>ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES OVIEDO PLAN 91</b>	<b>ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING</b>
IDIOMA COMERCIAL II INGLES	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL III
IDIOMA EMPRESARIAL ALEMAN	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
IDIOMA EMPRESARIAL FRANCES	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
IDIOMA EMPRESARIAL INGLES	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL I
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPESA	LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA Y EN LAS RELACIONES COMERCIALES
INVESTIGACION DE MERCADOS	INVESTIGACION COMERCIAL
MACROECONOMIA	MACROECONOMIA ABIERTA
MATEMATICA FINANCIERA ANALISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	MATEMATICA COMERCIAL Y FINANCIERA
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	ECONOMIA DE LA EMPRESA
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
PUBLICIDAD, PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
REGIMEN FISCAL II	TRIBUTACION COMERCIAL
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	SOCIOLOGIA
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO
ANALISIS CONTABLE	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
CONTABILIDAD FINANCIERA	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA CC. EMPRESARIALES II	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
FINANCIACION INTERNACIONAL	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *

\* Previa solicitud del alumno en el plazo establecido cada curso académico

AVISO: No procede la adaptación de asignaturas superadas mediante "Aprobado por Compensación"