

**ADAPTACIONES PREVISTAS ENTRE LA DIPLOMATURA  
EN CC. EMPRESARIALES DE OVIEDO (PLAN 99)  
Y EL GRADO EN COMERCIO Y MARKETING**

<b>ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES OVIEDO PLAN 99</b>	<b>ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING</b>
ACTIVIDADES PRACTICAS ART. 9.5 R.D.1497/87	PRACTICAS EXTERNAS
COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO EXTERIOR
CONTABILIDAD DE COSTES	INFORMACION CONTABLE PARA EL COMERCIO
CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD
DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
DERECHO MERCANTIL I	DERECHO MERCANTIL
DIRECCION COMERCIAL I DIRECCION COMERCIAL II	ESTRATEGIA DE MARKETING
DIRECCION FINANCIERA I DIRECCION FINANCIERA II	FINANZAS INTERNACIONALES
ECONOMIA I	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
ECONOMIA II	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES I	MATEMATICAS
ESTADISTICA APLICADA	ESTADISTICA COMERCIAL
FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA I FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA II	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL
IDIOMA COMERCIAL I (ALEMAN)	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
IDIOMA COMERCIAL II (ALEMAN)	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL III: DOCUMENTACION INTERNACIONAL, COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA
IDIOMA COMERCIAL I (FRANCES)	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL II: ARGUMENTACION Y NEGOCIACION EN ENTORNOS PROFESIONALES INTERNACIONALES
IDIOMA COMERCIAL II (FRANCES)	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL III: DOCUMENTACION INTERNACIONAL, COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA
IDIOMA COMERCIAL I (INGLES)	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL II
IDIOMA COMERCIAL II (INGLES)	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL III
IDIOMA EMPRESARIAL (ALEMAN)	ALEMAN PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
IDIOMA EMPRESARIAL (FRANCES)	FRANCES PARA EL AMBITO COMERCIAL I: INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

<b>ASIGNATURAS DIPLOMATURA CC. EMPRESARIALES OVIEDO PLAN 99</b>	<b>ASIGNATURAS GRADO COMERCIO Y MARKETING</b>
IDIOMA EMPRESARIAL (INGLES)	INGLES PARA EL AMBITO COMERCIAL I
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	LAS TICS EN LA EMPRESA Y EN LAS RELACIONES COMERCIALES
INVESTIGACION DE MERCADOS	INVESTIGACION COMERCIAL
MACROECONOMIA	MACROECONOMIA ABIERTA
MATEMATICAS FINANCIERAS	MATEMATICA COMERCIAL Y FINANCIERA
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	ECONOMIA DE LA EMPRESA
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
PUBLICIDAD, PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
REGIMEN FISCAL	TRIBUTACION COMERCIAL
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGIA
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO
ANALISIS CONTABLE	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
CONTABILIDAD FINANCIERA II	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES II	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
FINANCIACION INTERNACIONAL	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	RECONOCIMIENTO 6 CR. OPTATIVOS *

\* Previa solicitud del alumno en el plazo establecido cada curso académico

AVISO: No procede la adaptación de asignaturas superadas mediante "Aprobado por Compensación"