



| DATOS ASIGNATURA | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------|---|
| NOMBRE | Francés para el Ámbito Comercial II | | |
| CURSO | 4º | SEMESTRE | 1 |
| DEPARTAMENTO | FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA | | |
| PROFESOR | LOURDES PÉREZ | | |
| GRADOS EN QUE SE IMPARTE | COMERCIO | | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>La globalización de las operaciones comerciales y la cada vez mayor deslocalización del mercado de trabajo hace necesario el empleo fluido y competente de lenguas extranjeras; en este sentido, cuantas más lenguas se dominen, más fácil será la movilidad. El dominio del francés está siendo un elemento diferenciador importante.</p> <p>Esta asignatura, que se complementa con Francés para el ámbito comercial III, aspira a proporcionar los recursos para el uso de la lengua francesa en diversas situaciones comunicativas empresariales, tanto en el ámbito oral como en el escrito.</p> <p>Se estructura en torno al proceso de búsqueda de un puesto de trabajo</p> | | | |
| EVALUACIÓN | | | |
| <p>La evaluación continua priorizará las prácticas cotidianas en el aula, pudiendo contemplarse en determinados casos la semi-presencialidad o la virtualidad (caso de solapamiento con otras asignaturas).</p> | | | |