

## DATOS ASIGNATURA

<b>NOMBRE</b>	Técnicas estadísticas de muestreo y análisis de datos		
<b>CURSO</b>	3º	<b>SEMESTRE</b>	2º
<b>DEPARTAMENTO</b>	Estadística e I.O. y Didáctica de la Matemática		
<b>PROFESOR</b>	José Manuel Menéndez Estébanez		

## DESCRIPCIÓN

En la asignatura se estudian los contenidos más comunes de tipo estadístico relacionados con la elaboración de encuestas. Por un lado, en las clases expositivas, se tratan las cuestiones relacionadas con la planificación de una encuesta (tamaño de la muestra, cálculo de errores, tipos de errores, problemas estadísticos que aparecen en las encuestas, fuentes de información, métodos de selección de la muestra, etc.), y por otro, en las prácticas de laboratorio, se explica cómo se lleva a cabo la tabulación y análisis de los datos obtenidos a través de un cuestionario.

Se trata de una asignatura fundamentalmente práctica, muy interesante para cualquier estudiante del Grado en Comercio, y más particularmente para quien esté interesado en el Márketing y la Gestión Comercial.

El temario comprende los siguientes capítulos:

- 1: Fuentes de información estadística.
- 2: Introducción al muestreo.
- 3: Planteamiento estadístico de una encuesta.
- 4: El informe estadístico.
- 5: Tabulación y análisis de datos

## EVALUACIÓN

Se compone de:

- Evaluación continua, con una ponderación del 40%, distribuida entre la asistencia (5%) y un examen de la parte teórica (35%).
- Examen final de las prácticas de laboratorio (60%).

En el examen teórico y en el examen de prácticas de laboratorio es preciso obtener al menos 4 puntos para superar la asignatura.