

# FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

## NOMENCLATURA COMERCIO Y MARKETING - CURSO 2015/16

### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	GRUPO TEORÍA	GRUPO PRÁCTICAS DE AULA	GRUPO TUTORÍAS GRUPALES	GRUPO PRÁCTICAS DE LABORATORIO	GRUPO EVALUACIÓN
Derecho mercantil	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-B	PA-B1 PA-B2	TG-B1 TG-B2 TG-B3		EVA-B
Estrategia de marketing	TE-A	PA-A1 PA-A2 PA-A3	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-C	PA-C1	TG-C1		EVA-C
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01 TG-Inglés02		EVA- Inglés
Métodos cuantitativos de decisión	TE-A	PA-A1 PA-A2		PL-A1 PL-A2 PL-A3 PL-A4 PL-A5	EVA-A
	TE-B	PA-B1 PA-B2		PL-B1 PL-B2 PL-B3 PL-B4	EVA-B
Información contable para el comercio	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-B	PA-B1 PA-B2	TG-B1 TG-B2 TG-B3		EVA-B
Relaciones económicas internacionales	TE-A	PA-A1 PA-A2 PA-A3	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-C	PA-C1	TG-C1 TG-C2		EVA-C
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01 TG-Inglés02		EVA-Inglés
Logística	TE-A	PA-A1 PA-A2 PA-A3	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-C	PA-C1	TG-C1 TG-C2		EVA-C
	TE-D	PA-D1	TG-D1		EVA- D

# FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

ASIGNATURA	GRUPO TEORÍA	GRUPO PRÁCTICAS DE AULA	GRUPO TUTORÍAS GRUPALES	GRUPO PRÁCTICAS DE LABORATORIO	GRUPO EVALUACIÓN
Política de marca y producto	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-B	PA-B1 PA-B2	TG-B1 TG-B2 TG-B3		EVA-B
Estadística comercial	TE-A	PA-A1 PA-A2 PA-A3	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4	PL-A1 PL-A2 PL-A3 PL-A4	EVA-A
	TE-C	PA-C1	TG-C1 TG-C2	PL-C1 PL-C2	EVA-C
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01 TG-Inglés02	PL-Inglés01 PL-Inglés02	EVA- Inglés
Investigación comercial	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3	PL-A1 PL-A2 PL-A3	EVA-A
	TE-B	PA-B1 PA-B2	TG-B1 TG-B2 TG-B3	PL-B1 PL-B2 PL-B3	EVA-B
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01	PL-Inglés01	EVA-Inglés
Inglés para el ámbito comercial	TE-A			PL-A1 PL-A2 PL-A3 PL-A4	EVA-A
	TE-B			PL-B1 PL-B2 PL-B3	EVA-B

**TERCER CURSO**

ASIGNATURA	GRUPO TEORÍA	GRUPO PRÁCTICAS DE AULA	GRUPO TUTORÍAS GRUPALES	GRUPO PRÁCTICAS DE LABORATORIO	GRUPO EVALUACIÓN
Alemán para el Ámbito Comercial I	TE-A			PL-A1 PL-A2	EVA-A
Comercio Electrónico	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
Comercio Exterior	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2		EVA-B
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés		EVA-Inglés
Contratación Internacional	TE-A	PA-A1	TG-A1 TG-A2		EVA-A
Desarrollo del Capital Humano	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
Distribución y Canales de Comercialización	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2		EVA-B
Expansión Internacional de la Empresa	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2		EVA-B
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01		EVA-Inglés
Francés para el Ámbito Comercial I	TE-A			PL-A1 PL-A2	EVA-A
Inglés para el ámbito Comercial II	TE-A			PL-A1 PL-A2 PL-A3	EVA-A
	TE-B			PL-B1 PL-B2	EVA-B
Las TIC en la Empresa y en la Relaciones Comerciales	TE-A		TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4	PL-A1 PL-A2 PL-A3 PL-A4	EVA-A
Macroeconomía Abierta	TE-A	PA-A1	TG-A1 TG-A2		EVA-A

# FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

---

ASIGNATURA	GRUPO TEORÍA	GRUPO PRÁCTICAS DE AULA	GRUPO TUTORÍAS GRUPALES	GRUPO PRÁCTICAS DE LABORATORIO	GRUPO EVALUACIÓN
Política de Precios y Promoción	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	TE-A	PA-A1	TG-A1 TG-A2		EVA-A
Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	TE-A		TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4	PL-A1 PL-A2 PL-A3 PL-A4	EVA-A
Tributación Comercial	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3	PL-A1 PL-A2 PL-A3	EVA-A
	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2	PL-B1 PL-B2	EVA-B

# FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS

## CUARTO CURSO

ASIGNATURA	GRUPO TEORÍA	GRUPO PRÁCTICAS DE AULA	GRUPO TUTORÍAS GRUPALES	GRUPO PRÁCTICAS DE LABORATORIO	GRUPO EVALUACIÓN
Alemán para el Ámbito Comercial II	TE-A			PL-A1 PL-A2	EVA-A
Alemán para el Ámbito Comercial III	TE-A			PL-A1	EVA-A
Comercio Internacional y Economías Emergentes	TE-A	PA-A1	TG-A1 TG-A2		EVA-A
Contabilidad Internacional	TE-A	PA-A1	TG-A1 TG-A2		EVA-A
Finanzas Internacionales	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2		EVA-B
Francés para el Ámbito Comercial II	TE-A			PL-A1	EVA-A
Francés para el Ámbito Comercial III	TE-A			PL-A1	EVA-A
Inglés para el Ámbito Comercial III	TE-A			PL-A1 PL-A2	EVA-A
Marketing Internacional	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
Prácticas Externas *	TE-1(Castellano) TE-2(Inglés)				EVA-1(Castellano) EVA-2(Inglés) NPR-1
Publicidad y Relaciones Públicas	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3 TG-A4		EVA-A
	TE-Inglés	PA-Inglés	TG-Inglés01 TG-Inglés02		EVA-Inglés
Responsabilidad Social de la Empresa	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
Responsabilidad Social de la Empresa	TE-B	PA-B1	TG-B1 TG-B2		EVA-B
Sociología del Consumo	TE-A	PA-A1 PA-A2	TG-A1 TG-A2 TG-A3		EVA-A
Trabajo Fin de Grado *	TE-A TE-Inglés				EVA-1 (castellano) EVA-2 (inglés) TE-1 (castellano) TE-2 (Inglés)

Además son optativas, pero provienen de otros grados y/o cursos, por lo que su nomenclatura es la que figura en su Grado de origen:

- Matemática Comercial y Financiera (desde 2º del Grado en Turismo)
- Creación de Empresas (desde 4º del Grado en Turismo)
- Psicología de las Relaciones Humanas (desde 4º del Grado en Turismo)
- Cooperación al desarrollo (desde 4º del Grado en Trabajo Social)