



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	Francés para el Ámbito Comercial III		
CURSO	4º	SEMESTRE	2
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA		
PROFESOR	LOURDES PÉREZ		
GRADOS EN QUE SE IMPARTE	COMERCIO		
DESCRIPCIÓN			
<p>La globalización de las operaciones comerciales y la cada vez mayor deslocalización del mercado de trabajo hace necesario el empleo fluido y competente de lenguas extranjeras; en este sentido, cuantas más lenguas se dominen, más fácil será la movilidad. El dominio del francés está siendo un elemento diferenciador importante.</p> <p>Esta asignatura aspira a proporcionar los recursos para el uso de la lengua francesa en diversas situaciones comunicativas empresariales, tanto en el ámbito oral como en el escrito.</p> <p>Se estructura en torno al proceso de creación de una empresa</p>			
EVALUACIÓN			
<p>La evaluación continua priorizará las prácticas cotidianas en el aula, pudiendo contemplarse en determinados casos la semi-presencialidad o la virtualidad (caso de solapamiento con otras asignaturas).</p>			