



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA		
CURSO	4º	SEMESTRE	1er SEMESTRE
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
PROFESOR	EUGENIA SÚAREZ SERRANO		
DESCRIPCIÓN			
<p>Hoy en día tanto las organizaciones económicas como las empresas no sólo entienden la importancia para la sociedad de aplicar criterios responsables en sus decisiones, sino también su utilidad para la continuidad y el desarrollo a largo plazo de sus negocios y actividades. La mayor concienciación de los ciudadanos y la globalización abren enormes posibilidades de acceso a la información y la formación. Una sexta parte de la población mundial es internauta y supone que problemas locales sean percibidos como universales y que <u>la cultura empresarial, tradicionalmente hermética, se deje hoy influir por la opinión pública</u>, muchas veces también canalizada a través de organizaciones de la sociedad civil como las asociaciones de consumidores y las ONG.</p> <p>La RSC es un pilar fundamental de la cultura empresarial y no debería ser utilizada por las empresas como un barniz de solidaridad o simples gestos caritativos, pues se pone en juego uno de los activos más importantes de una organización, su reputación. En este contexto, esta asignatura ahonda, desde una perspectiva crítica y práctica, en el concepto de RSC como un nuevo marco de gestión empresarial y organizativo que, mediante su adecuada aplicación y huyendo de la cosmética, ayude a fortalecer el papel de las organizaciones en la construcción de una sociedad más justa y sostenible.</p> <p>En este sentido, <u>los contenidos básicos que persigue esta asignatura son:</u> (a) comprender el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, así como los factores que condicionan su desarrollo tanto a nivel empresarial como institucional, (b) conocer las distintas áreas de responsabilidad de una organización que la legitiman ante los diferentes grupos de influencia (stakeholders) y ante la sociedad en su conjunto, (c) aproximar al estudiante a las principales herramientas de gestión responsable, y (d) entender el alcance e importancia de conciliar los objetivos de competitividad de la empresa en una economía global con sus responsabilidades sociales al objeto de lograr un compromiso con el desarrollo sostenible.</p> <p>Las <u>clases tendrán un carácter marcadamente participativo</u>, ya que los contenidos teóricos se integrarán con la discusión de casos y noticias, resolución de ejercicios prácticos y la realización de debates entre otras actividades. Además, las clases en el aula se complementarán con la visualización de películas y la participación en charlas relativas al ámbito de la RSC.</p>			
EVALUACIÓN			
<p>El examen final, que será escrito, representa el 60% de la nota final y la evaluación continua el 40%. La evaluación continua se divide en prácticas individuales (10%), trabajo en equipo (20%), y asistencia y participación en actividades de la asignatura (10%).</p>			