



Vicerrectorado de Profesorado
y Ordenación Académica
Universidad de Oviedo

INFORME DE EGRESADOS/AS

CURSO ACADÉMICO 2013-2014

GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

Febrero de 2015

Unidad Técnica de Calidad

Índice

1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	1
1.1. Perfil sociodemográfico	1
1.1.1. <i>Sexo</i>	1
1.1.2. <i>Edad</i>	2
1.1.3. <i>Provincia de nacimiento</i>	2
1.2. Historial académico	3
1.2.1. <i>Motivo principal de elección de titulación</i>	3
1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad.	4
1.3.1. <i>¿Trabaja actualmente?</i>	4
1.3.2. <i>¿Está buscando trabajo actualmente?</i>	4
1.3.3. <i>Tipo de contrato o relación laboral</i>	5
1.3.4. <i>Situación profesional</i>	6
1.3.5. <i>Tamaño de la empresa</i>	7
1.3.6. <i>Ocupación</i>	8
1.3.7. <i>Salario o beneficio anual neto</i>	9
1.3.8. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?</i>	10
1.3.9. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su salario actual?</i>	11
1.3.10. <i>¿Utiliza los conocimientos y habilidades adquiridos?</i>	12
1.3.11. <i>¿Cuántos meses hace que busca empleo?</i>	13
1.3.12. <i>Causas de la inactividad laboral</i>	13
1.4. Evaluación de los estudios universitarios	14
1.4.1. <i>Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?</i>	14
1.4.2. <i>Valoración global</i>	14



1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

Se han recogido y analizado un total de 16 encuestas, representado un 42,1% de participación.

El procedimiento seguido para la realización de las encuestas de seguimiento de egresados/as analizadas en este informe ha sido:

- * Facilitar al egresado/a las instrucciones de acceso a la encuesta en red de seguimiento de egresados/as mediante un correo electrónico.
- * En caso de no conseguir respuesta vía web, se procedió al contacto vía telefónica.

1.1. Perfil sociodemográfico.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información inicial de la que se disponía acerca de los/las egresados/as. Las variables a tratar son el Sexo, la Edad y la Provincia de Nacimiento.

1.1.1. Sexo.

Los resultados, en relación con el género, arrojan una mayoría de mujeres, alcanzando el 56,3% de la población encuestada.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	7	43,8%
Mujeres	9	56,3%
Total	16	100,0%



1.1.2. Edad.

El análisis sobre la edad revela que el 93,75% de las personas encuestadas es menor de 30 años y el 6,25% tiene entre 30 y 40 años.

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
20 - 30	15	93,75%
30 - 40	1	6,25%
Mayor de 40	0	0,00%
Total	16	100%

1.1.3. Provincia de nacimiento.

El análisis revela que la mayoría de las personas encuestadas ha nacido en Principado de Asturias.

Provincia de nacimiento		
	Frecuencia	Porcentaje
Principado de Asturias	15	93,75%
Otras provincias	1	6,25%
Total	16	100%



1.2. Motivación

En este apartado se analizan los datos relacionados con la motivación de los/las egresados/as por la cuál han elegido cursar el Grado en Comercio y Marketing.

1.2.1. ¿Cuál fue el motivo principal por el que eligió el Grado en Comercio y Marketing en el momento en que tomó la decisión?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual ha sido el motivo de la elección de estudiar el Grado en Comercio y Marketing.

Motivo de elección de los estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Poder encontrar un trabajo con facilidad	6	37,50%
Por vocación	5	31,25%
Otros (Prestigio del Título, etc...)	2	12,50%
Realizarme personalmente y aumentar mi nivel cultural	2	12,50%
Sin ningún motivo especial	1	6,25%
Total	16	100%

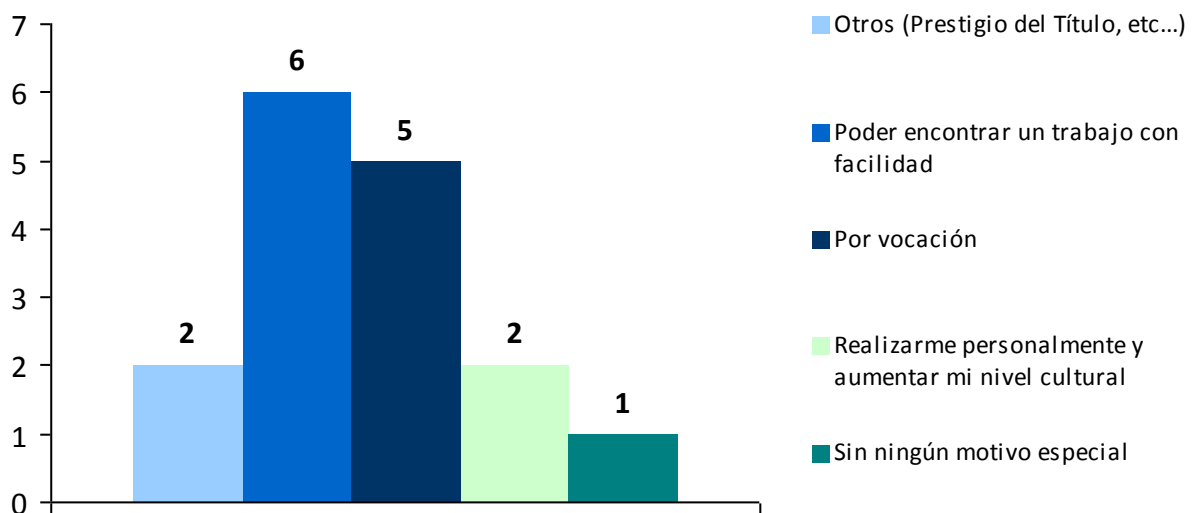


Figura 2.2. Diagrama de barras: Motivo de elección de los estudios.



1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información laboral que los/las egresados/as han proporcionado.

En caso de estar trabajando el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad, su situación profesional, el tamaño de la empresa para la que trabajan y la ocupación desempeñada en la misma así como salario o beneficio anual neto y la satisfacción con el trabajo desempeñado y con el salario percibido.

En caso de estar en proceso de búsqueda de trabajo se analiza el tiempo que llevan buscando trabajo y la causa o motivos por los que se encuentra en dicha situación.

1.3.1. ¿Trabaja actualmente?

Los resultados de empleo reflejan que la mayoría de las personas encuestadas se encuentra trabajando en la actualidad.

Trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	68,75%
Nunca he trabajado	2	12,50%
En paro	2	12,50%
No respuesta	1	6,25%
Total	16	100%

1.3.2. ¿Está buscando trabajo actualmente?

De las personas encuestadas que se encuentran en situación de desempleo, hay el mismo número de personas entre las que buscan empleo y las que no lo hacen.

Búsqueda de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	40,00%
No	2	40,00%
No respuesta	1	20,00%
Total	5	100%



1.3.3. Tipo de contrato o relación laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad.

Tipo de contrato o relación laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Temporal Contrato laboral temporal (no en prácticas)	5	45,45%
Indefinido	4	36,36%
Temporal Beca, ayudante de investigación o ayudante de laboratorio	2	18,18%
Total	11	100%

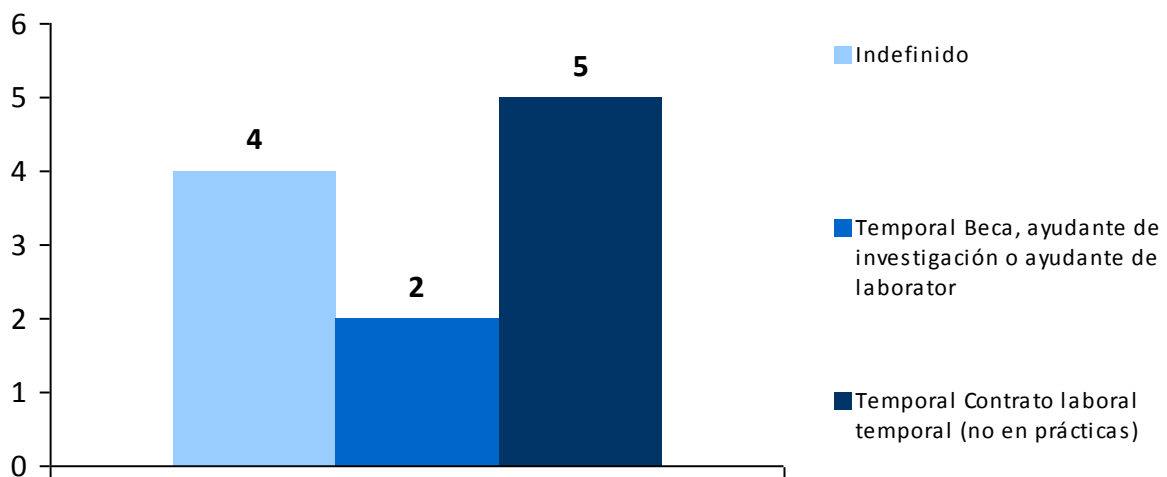


Figura 1.3.3. Diagrama de barras: Tipo de contrato o relación laboral.



1.3.4. Situación profesional.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es su situación profesional en la actualidad.

Situación profesional		
	Frecuencia	Porcentaje
Asalariado del sector privado	11	100,00%
Total	11	100%

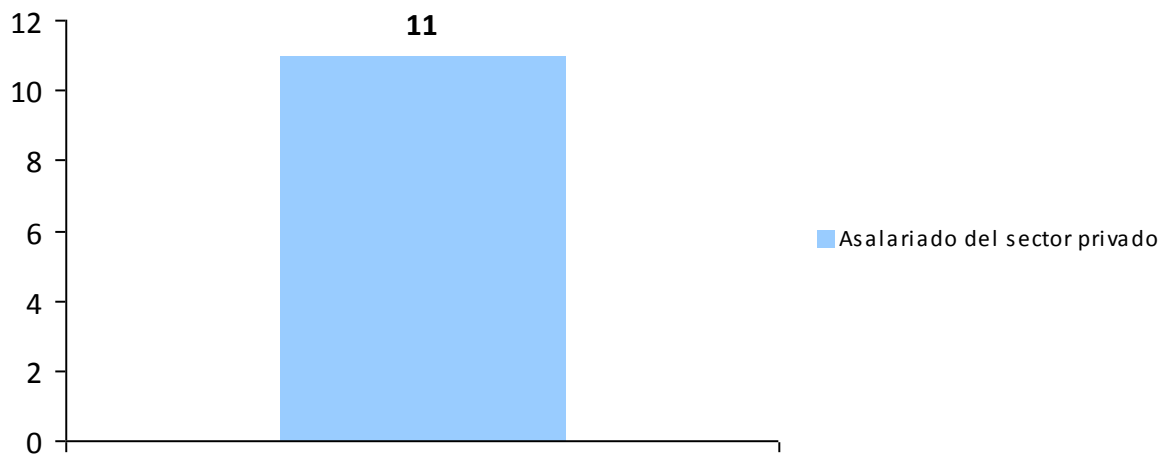


Figura 1.3.4. Diagrama de barras: Situación profesional.



1.3.5. Tamaño de la empresa.

A continuación se muestra una tabla resumen con la estimación de empleados que tienen las empresas para las que trabajan los/las egresados/as.

Tamaño de la empresa		
	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 10 empleados	2	18,18%
Entre 11 y 50 empleados	2	18,18%
Entre 51 y 100 empleados	1	9,09%
Más de 500 empleados	6	54,55%
Total	11	100%

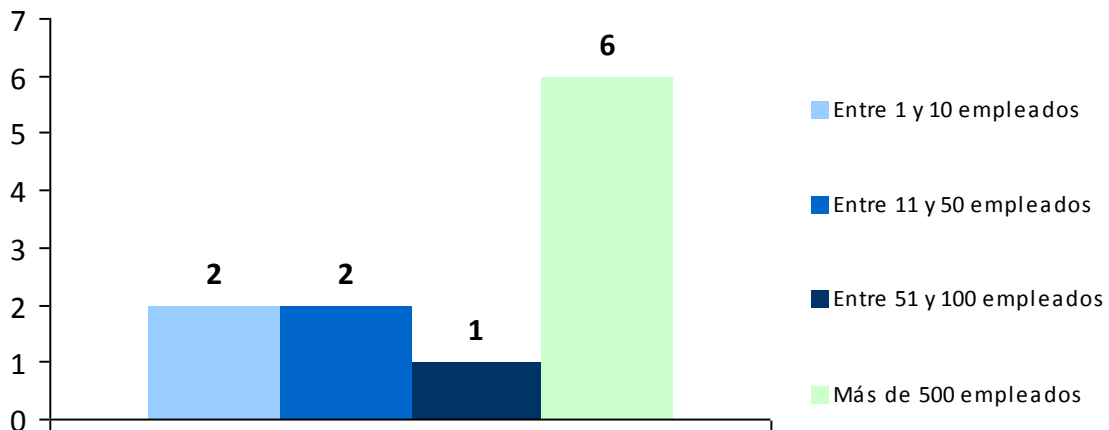


Figura 1.3.5. Diagrama de barras: Tamaño de la empresa.



1.3.6. Ocupación.

A continuación se detallan las ocupaciones desarrolladas actualmente por los/las egresados/as.

Puesto de trabajo ocupado actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Administrativo/a	2	20,00%
Deportista	1	10,00%
Departamento Marketing	1	10,00%
Departamento Comercial de Compras	1	10,00%
Comercio Internacional y Marketing	1	10,00%
Comercial de Ventas	1	10,00%
Comercial	1	10,00%
Auxiliar Administrativo	1	10,00%
Agente Financiero	1	10,00%
Total	10	100%



1.3.7. Salario o beneficio anual neto.

El rango salarial más habitual percibido por los/las egresados/as del Grado en Comercio y Marketing es de entre 9 000 y 12 000 €.

Salario o beneficio anual neto

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 9 000 €	2	18,18%
Entre 9 000 y 12 000 €	4	36,36%
Entre 12 000 y 15 000 €	2	18,18%
Entre 15 000 y 18 000 €	1	9,09%
No respuesta	2	18,18%
Total	11	100%

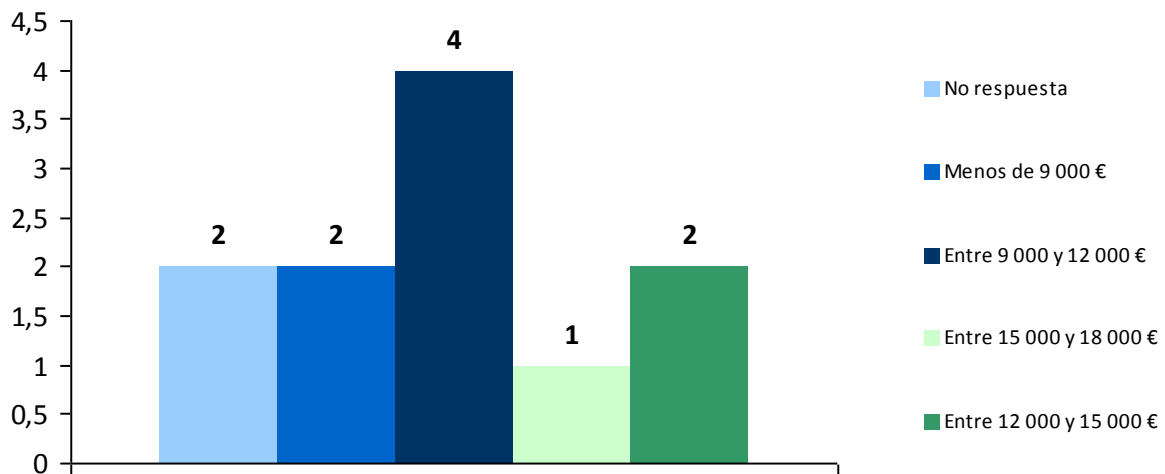


Figura 1.3.7. Diagrama de barras: Salario o beneficio.



1.3.8. ¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?

La satisfacción de las personas encuestadas se reparte entre varias opciones a la hora de valorar su satisfacción con el trabajo que desempeñan actualmente.

Satisfacción con el trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	9,09%
2 - Bastante insatisfecho	1	9,09%
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	3	27,27%
4 -Bastante satisfecho	3	27,27%
5 -Muy satisfecho	3	27,27%
Total	11	100%

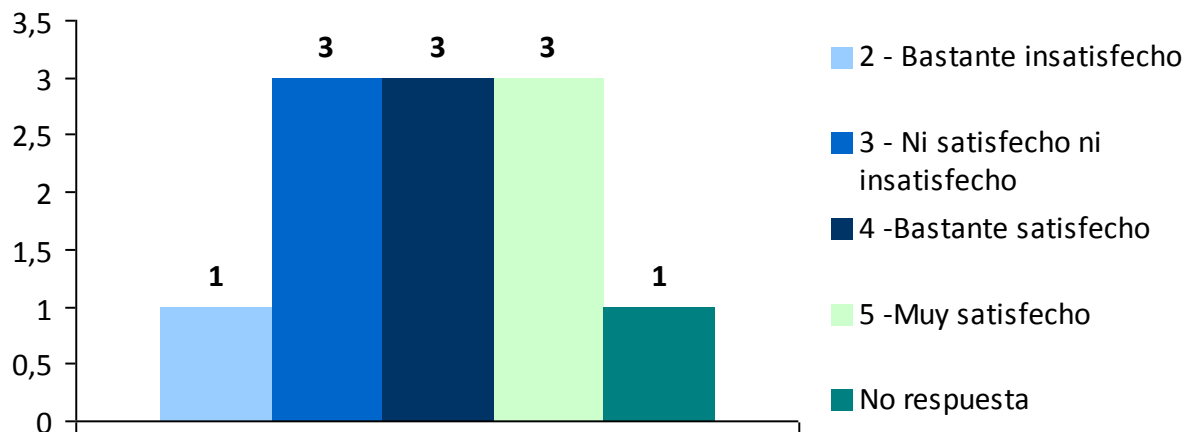


Figura 1.3.8. Diagrama de barras: Satisfacción con el trabajo.



1.3.9. ¿Hasta qué punto está satisfecho con su salario actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "3 - Ni satisfecho ni insatisfecho" con el salario actual.

Satisfacción con el salario

	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	9,09%
1 - Muy insatisfecho	1	9,09%
2 - Bastante insatisfecho	2	18,18%
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	3	27,27%
4 - Bastante satisfecho	2	18,18%
5 - Muy satisfecho	2	18,18%
Total	11	100%

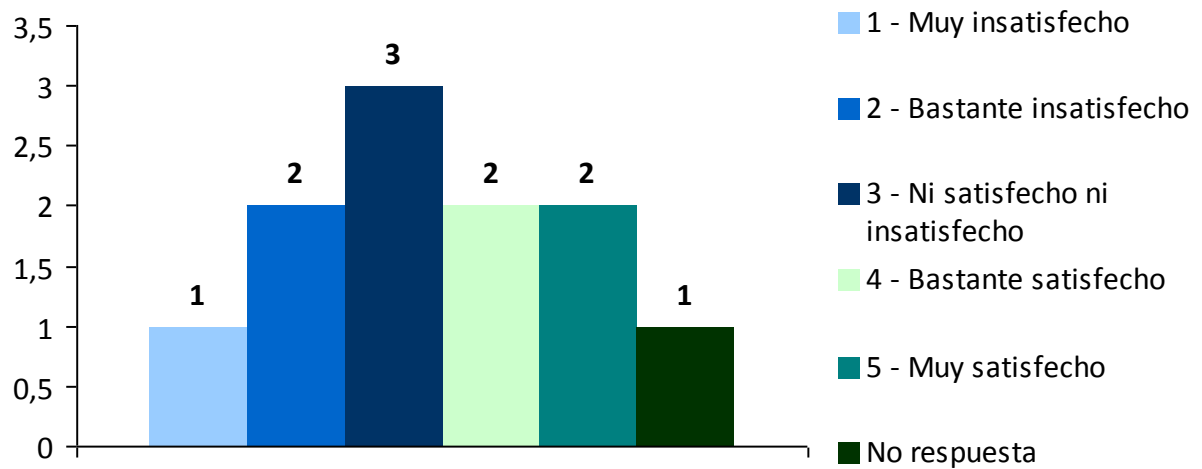


Figura 1.3.9. Diagrama de barras: Satisfacción con el salario o beneficio.



1.3.10 Teniendo en cuenta todas las tareas de su trabajo, ¿utiliza mucho, bastante, poco o nada los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios de Grado?

La utilización de los conocimientos y habilidades adquiridos de las personas encuestadas se reparte entre varias opciones.

Utilidad de conocimientos y habilidades

	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	9,09%
1 - Nada en absoluto	2	18,18%
2 - Poco	3	27,27%
3 - Entre poco y bastante	3	27,27%
4 - Bastante	1	9,09%
5 - Mucho	1	9,09%
Total	11	100%

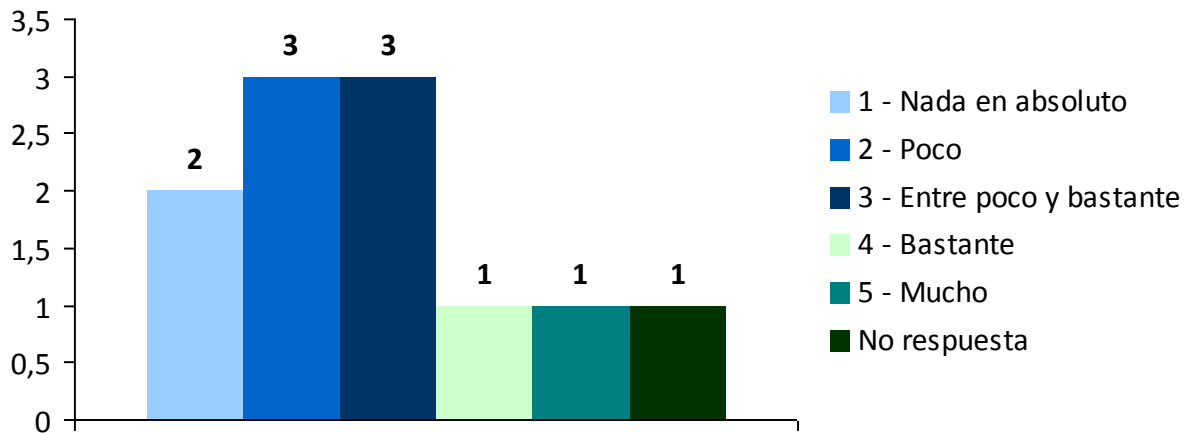


Figura 1.3.10. Diagrama de barras: Utilización de conocimientos y habilidades.



1.3.11. ¿Cuántos meses hace que busca empleo?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando una estimación del tiempo que llevan realizando dicha búsqueda.

Meses de búsqueda de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
0 - 6 meses	1	50,00%
6 - 12 meses	1	50,00%
12 - 18 meses	0	0,00%
18 - 24 meses	0	0,00%
Más de 24 meses	0	0,00%
Total	2	100%

1.3.12. Causas de la inactividad laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando la causa principal por la que se encuentran en dicha situación.

Causa de la inactividad laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiando a tiempo completo	3	60,00%
No respuesta	2	40,00%
Total	5	100%



1.4. Evaluación de los estudios universitarios.

1.4.1. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?

De las personas encuestadas, la mayoría estudiaría de nuevo el mismo Grado.

Elección del mismo Grado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	62,50%
No	5	31,25%
No respuesta	1	6,25%
Total	16	100%

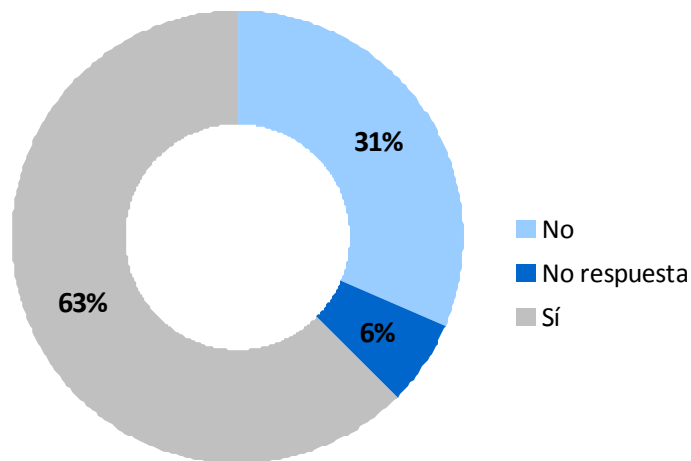


Figura 1.4.1. Diagrama de sectores: Elección del mismo estudio.

1.4.2. Valore de 0 a 10 la formación recibida en el Grado en Comercio y Marketing.

Grado en Comercio y Marketing	MEDIA	6,33
	Desv. típica	1,88
	Mínimo	3
	Mediana	7
	Máximo	9