



Vicerrectorado de Profesorado  
y Ordenación Académica  
Universidad de Oviedo

## **INFORME DE EGRESADOS/AS**

**CURSO ACADÉMICO 2013-2014**

**GRADO EN TURISMO (FACULTAD DE COMERCIO,  
TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES "JOVELLANOS")**

Febrero de 2015

Unidad Técnica de Calidad



# Índice

<b>1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>1</b>
1.1. Perfil sociodemográfico .....	1
1.1.1. Sexo .....	1
1.1.2. Edad.....	2
1.1.3. Provincia de nacimiento .....	2
1.2. Historial académico .....	3
1.2.1. Motivo principal de elección de titulación.....	3
1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad. ....	4
1.3.1. ¿Trabaja actualmente?.....	4
1.3.2. ¿Está buscando trabajo actualmente? .....	4
1.3.3. Tipo de contrato o relación laboral .....	5
1.3.4. Situación profesional .....	6
1.3.5. Tamaño de la empresa.....	7
1.3.6. Ocupación .....	8
1.3.7. Salario o beneficio anual neto .....	9
1.3.8. ¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?.....	10
1.3.9. ¿Hasta que punto está satisfecho con su salario actual?.....	11
1.3.10.¿Utiliza los conocimientos y habilidades adquiridos?.....	12
1.3.11.¿Cuantos meses hace que busca empleo?.....	13
1.3.12. Causas de la inactividad laboral.....	13
1.4. Evaluación de los estudios universitarios .....	14
1.4.1. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?.....	14
1.4.2. Valoración global.....	14





## 1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

Se han recogido y analizado un total de 8 encuestas, representado un 44,4% de participación.

El procedimiento seguido para la realización de las encuestas de seguimiento de egresados/as analizadas en este informe ha sido:

- \* Facilitar al egresado/a las instrucciones de acceso a la encuesta en red de seguimiento de egresados/as mediante un correo electrónico.
- \* En caso de no conseguir respuesta vía web, se procedió al contacto vía telefónica.

### 1.1. Perfil sociodemográfico.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información inicial de la que se disponía acerca de los/las egresados/as. Las variables a tratar son el Sexo, la Edad y la Provincia de Nacimiento.

#### 1.1.1. Sexo.

Los resultados, en relación con el género, arrojan una mayoría de mujeres, alcanzando el 75,0% de la población encuestada.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	2	25,0%
Mujeres	6	75,0%
Total	8	100,0%



### 1.1.2. Edad.

El análisis sobre la edad revela que el 100,00% de las personas encuestadas es menor de 30 años.

<b>Edad</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20 - 30	8	100,00%
30 - 40	0	0,00%
Mayor de 40	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

### 1.1.3. Provincia de nacimiento.

El análisis revela que la mayoría de las personas encuestadas ha nacido en Principado de Asturias.

<b>Provincia de nacimiento</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Principado de Asturias	7	87,50%
Otras provincias	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>



## 1.2. Motivación

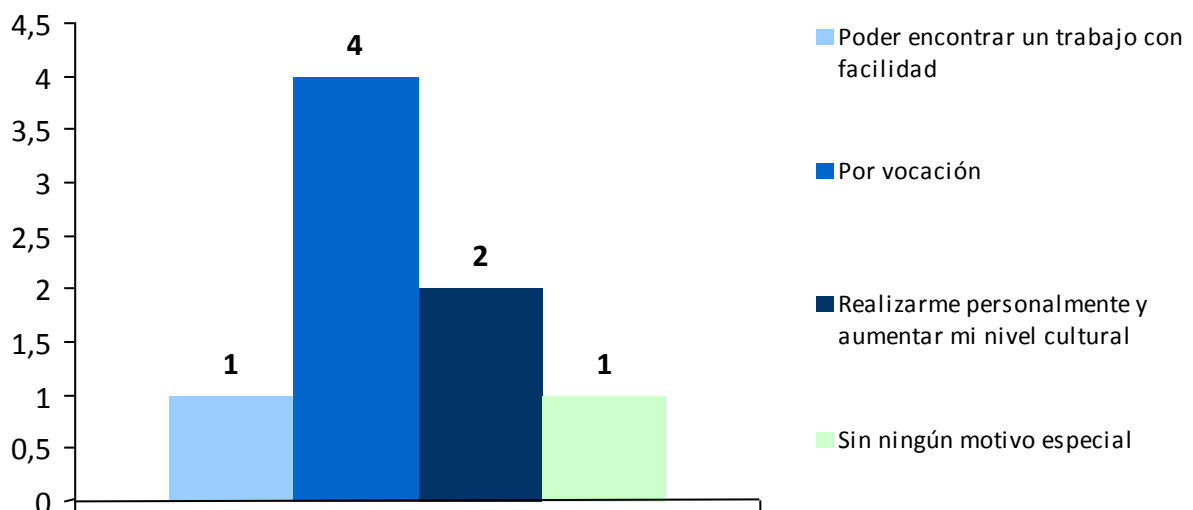
En este apartado se analizan los datos relacionados con la motivación de los/las egresados/as por la cuál han elegido cursar el Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos").

### 1.2.1. ¿Cuál fue el motivo principal por el que eligió el Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos") en el momento en que tomó la decisión?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual ha sido el motivo de la elección de estudiar el Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos").

**Motivo de elección de los estudios**

	Frecuencia	Porcentaje
Por vocación	4	50,00%
Realizarme personalmente y aumentar mi nivel cultural	2	25,00%
Poder encontrar un trabajo con facilidad	1	12,50%
Sin ningún motivo especial	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>



**Figura 2.2. Diagrama de barras: Motivo de elección de los estudios.**



### 1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información laboral que los/las egresados/as han proporcionado.

En caso de estar trabajando el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad, su situación profesional, el tamaño de la empresa para la que trabajan y la ocupación desempeñada en la misma así como salario o beneficio anual neto y la satisfacción con el trabajo desempeñado y con el salario percibido.

En caso de estar en proceso de búsqueda de trabajo se analiza el tiempo que llevan buscando trabajo y la causa o motivos por los que se encuentra en dicha situación.

#### 1.3.1. ¿Trabaja actualmente?

Los resultados de empleo reflejan que la mayoría de las personas encuestadas no tienen trabajo en la actualidad.

##### Trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
En paro	5	62,50%
Nunca he trabajado	2	25,00%
Sí	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

#### 1.3.2. ¿Está buscando trabajo actualmente?

De las personas encuestadas que se encuentran en situación de desempleo, la mayoría está buscando trabajo actualmente.

##### Búsqueda de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	57,14%
No	2	28,57%
No respuesta	1	14,29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

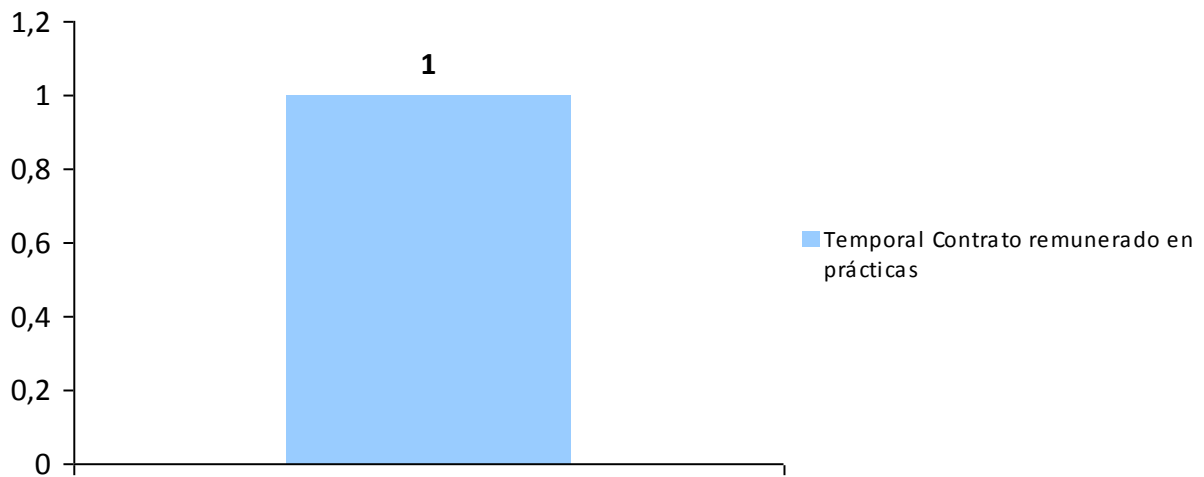




### 1.3.3. Tipo de contrato o relación laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad.

<b>Tipo de contrato o relación laboral</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Temporal Contrato remunerado en prácticas	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



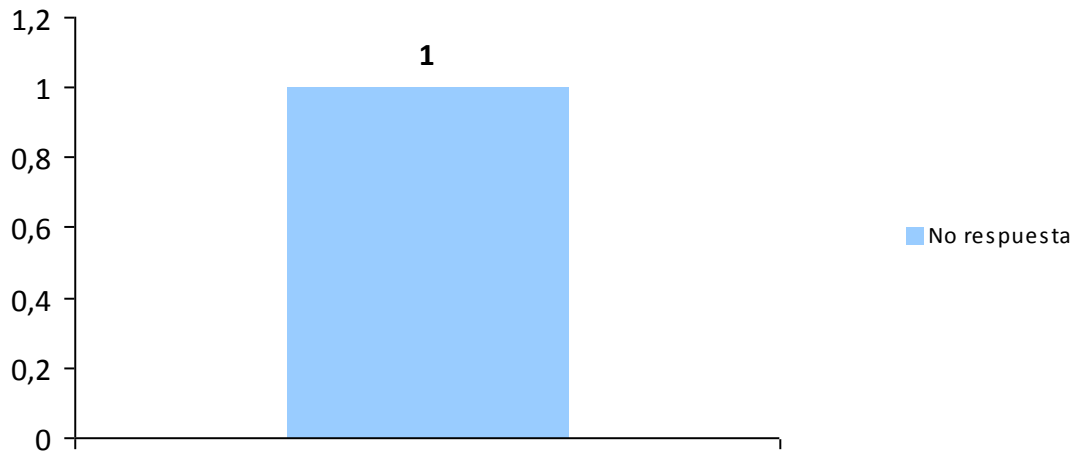
**Figura 1.3.3. Diagrama de barras: Tipo de contrato o relación laboral.**



### 1.3.4. Situación profesional.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es su situación profesional en la actualidad.

Situación profesional		
	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	100,00%
Total	1	100%



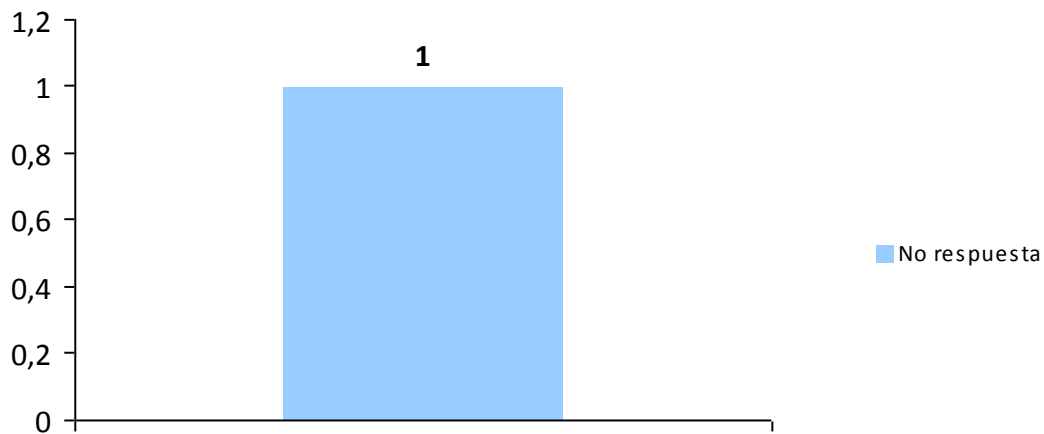
**Figura 1.3.4. Diagrama de barras: Situación profesional.**



### 1.3.5. Tamaño de la empresa.

A continuación se muestra una tabla resumen con la estimación de empleados que tienen las empresas para las que trabajan los/las egresados/as.

<b>Tamaño de la empresa</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.5. Diagrama de barras: Tamaño de la empresa.**



### 1.3.6. Ocupación.

A continuación se detallan las ocupaciones desarrolladas actualmente por los/las egresados/as.

#### Puesto de trabajo ocupado actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Técnico en Turismo	1	100,00%
Total	1	100%

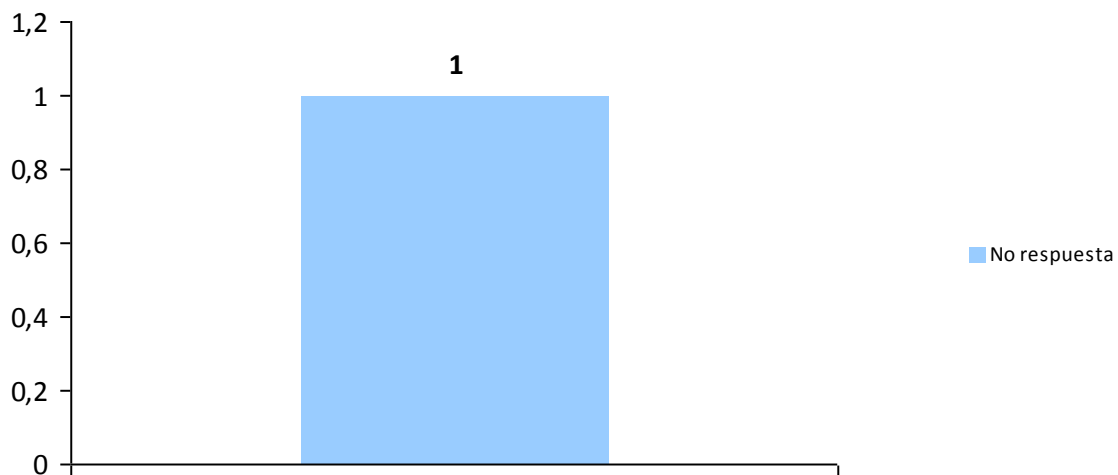


### 1.3.7. Salario o beneficio anual neto.

El rango salarial más habitual percibido por los/las egresados/as del Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos") es de no respuesta.

#### Salario o beneficio anual neto

	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.7. Diagrama de barras: Salario o beneficio.**



### 1.3.8. ¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "4 -Bastante satisfecho" con el trabajo que desempeñan actualmente.

#### Satisfacción con el trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
4 -Bastante satisfecho	1	100,00%
Total	1	100%

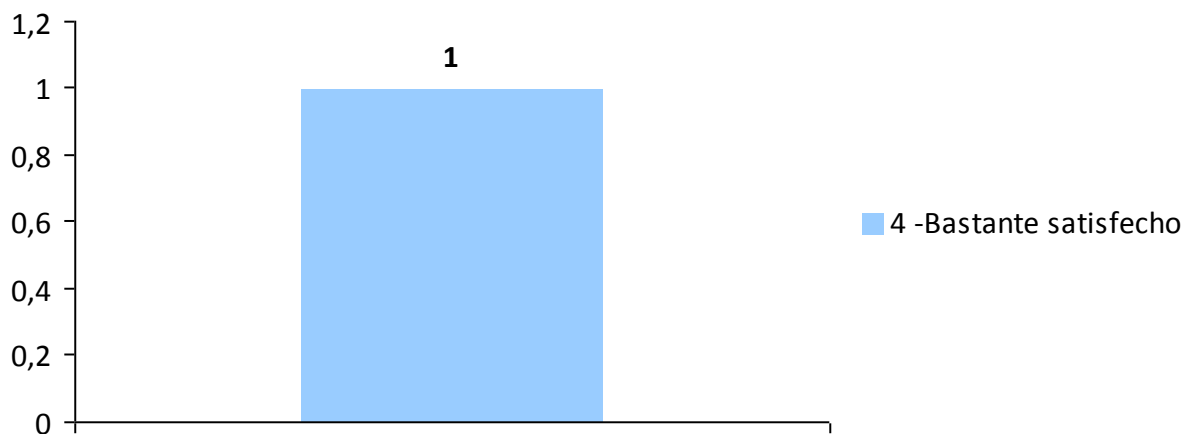


Figura 1.3.8. Diagrama de barras: Satisfacción con el trabajo.



### 1.3.9. ¿Hasta qué punto está satisfecho con su salario actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "3 - Ni satisfecho ni insatisfecho" con el salario actual.

#### Satisfacción con el salario

	Frecuencia	Porcentaje
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	1	100,00%
Total	1	100%

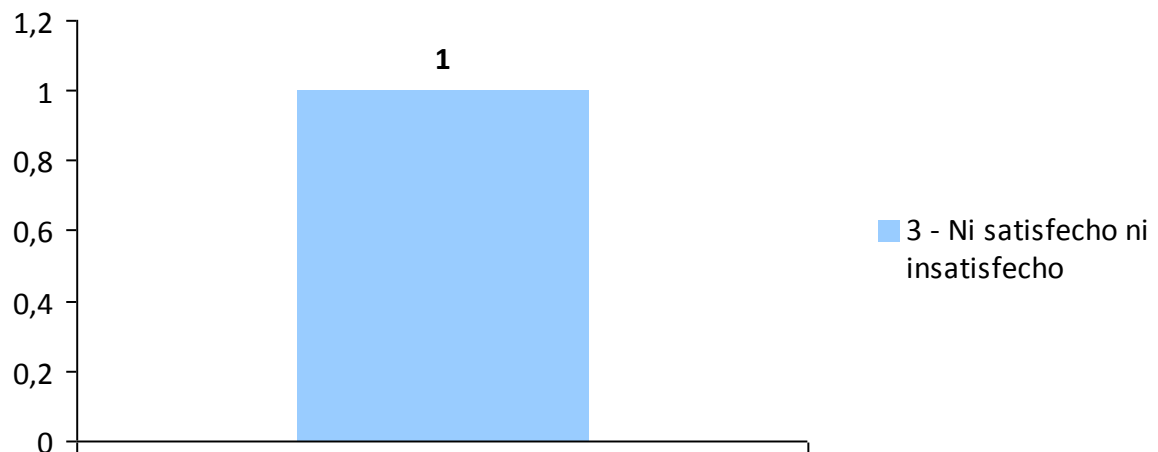


Figura 1.3.9. Diagrama de barras: Satisfacción con el salario o beneficio.

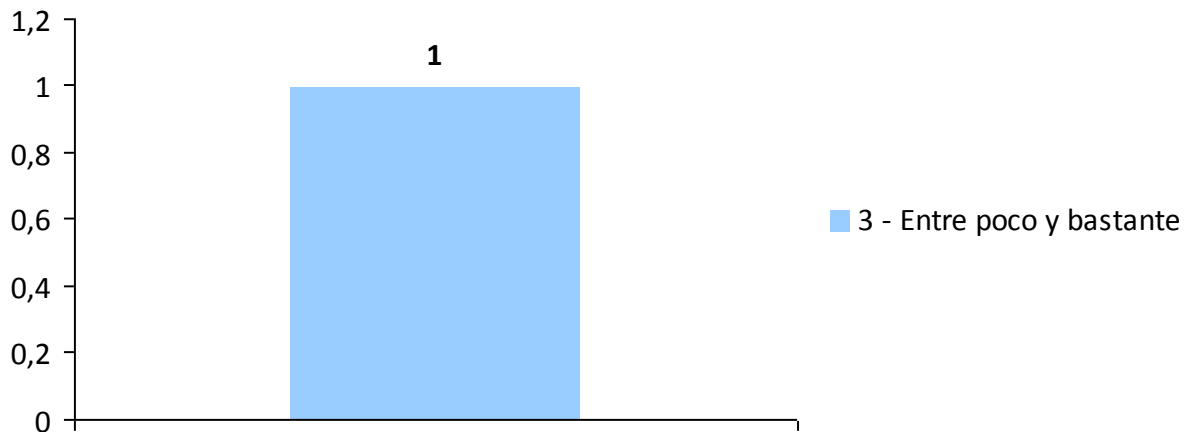


### 1.3.10 Teniendo en cuenta todas las tareas de su trabajo, ¿utiliza mucho, bastante, poco o nada los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios de Grado?

La mayoría de las personas encuestadas consideran que utilizan "3 - Entre poco y bastante" los conocimientos y habilidades adquiridas.

**Utilidad de conocimientos y habilidades**

	Frecuencia	Porcentaje
3 - Entre poco y bastante	1	100,00%
Total	1	100%



**Figura 1.3.10. Diagrama de barras: Utilización de conocimientos y habilidades.**





### 1.3.11. ¿Cuántos meses hace que busca empleo?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando una estimación del tiempo que llevan realizando dicha búsqueda.

**Meses de búsqueda de empleo**

	Frecuencia	Porcentaje
0 - 6 meses	0	0,00%
6 - 12 meses	3	75,00%
12 - 18 meses	0	0,00%
18 - 24 meses	0	0,00%
Más de 24 meses	1	25,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

### 1.3.12. Causas de la inactividad laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando la causa principal por la que se encuentran en dicha situación.

**Causa de la inactividad laboral**

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiando a tiempo completo	6	85,71%
No respuesta	1	14,29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



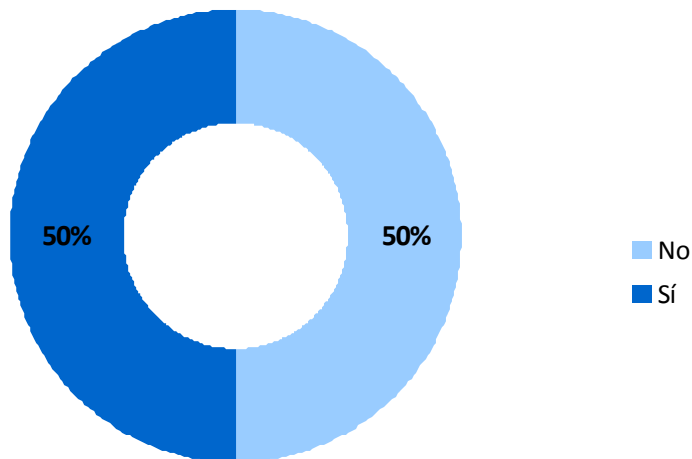
#### 1.4. Evaluación de los estudios universitarios.

##### 1.4.1. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?

De las personas encuestadas, hay el mismo número de personas entre las que estudiarían el mismo Grado y las que no lo harían.

**Elección del mismo Grado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	50,00%
No	4	50,00%
Total	8	100%



**Figura 1.4.1. Diagrama de sectores: Elección del mismo estudio.**

##### 1.4.2. Valore de 0 a 10 la formación recibida en el Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos").

Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos")	<b>MEDIA</b>	<b>7,00</b>
	Desv. típica	0,93
	Mínimo	6
	Mediana	7
	Máximo	8