



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	Comercio internacional y economías emergentes		
CURSO	4º	SEMESTRE	2º
DEPARTAMENTO	Economía Aplicada		
PROFESOR	Alfonso Fernández Carbajal		
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta asignatura completa los contenidos, destrezas y habilidades proporcionados por otras impartidas por el Departamento arriba citado en esta misma titulación (Economía mundial, Relaciones económicas internacionales y Comercio exterior). En concreto, permite a los estudiantes que la cursen descubrir qué dinámicas subyacen tras esta materia. A lo largo del semestre, se examinarán los patrones de comercio internacional, se analizarán sus efectos utilizando las nuevas teorías del Comercio internacional y se abordarán los principales aspectos vinculados a la política comercial internacional. Todo ello permitirá que sus estudiantes descubran qué aspectos teóricos determinan el peso de un país en este ámbito, e identifiquen en la práctica cuáles tienen un protagonismo creciente en la escena internacional y son denominados, por ello, <i>economías emergentes</i>. En este sentido, se estudiarán también las implicaciones que para España tiene la irrupción de este grupo de países en este ámbito.</p>			
EVALUACIÓN			
<p>La evaluación de la asignatura se basa en la combinación de la nota obtenida en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el Centro, y la derivada de las actividades de evaluación continua (que podrán incluir lecturas, preguntas de seguimiento, búsqueda de noticias o datos, presentación y defensa de trabajos,...) que, por su propia definición, no podrá recuperarse en los exámenes (ni ordinario ni extraordinario). La nota obtenida en el examen equivaldrá al 60% de la calificación final, y la derivada de las actividades de evaluación continua, el 40% restante (que se conserva para las convocatorias extraordinarias correspondientes a cada curso).</p> <p>Es importante tener en cuenta que <u>no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen.</u></p>			