



DATOS ASIGNATURA

NOMBRE	Dirección Internacional		
CURSO	4º	SEMESTRE	Segundo
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas		
PROFESOR	Marta Vidal Suárez		

DESCRIPCIÓN

Los contenidos básicos de la asignatura podrían resumirse en los siguientes: (I) identificar el crecimiento y la diversificación internacional como una de las alternativas de crecimiento corporativo, particularmente relevante en contextos de creciente globalización y transformación tecnológica de la economía internacional; (II) ofrecer una perspectiva general de los principales patrones de expansión internacional de las empresas, desarrollando un análisis sobre la selección de los mercados potenciales, así como de las alternativas al alcance de la empresa al objeto de materializar la implantación en los mismos.

El desarrollo de las actividades presenciales se basará en clases expositivas — para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura — y en prácticas de aula — *de carácter eminentemente práctico* donde se presentaran y debatirán casos de empresas turísticas con presencia internacional. La tutorías grupales permitirán complementar y ampliar conocimientos sobre aspectos específicos de la materia, con mayor proximidad a los alumnos, prestando atención a la diversidad y dando cabida a su iniciativa e inquietudes con el fin de mejorar su capacidad analítica y crítica

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tendrá dos partes:

- Evaluación continua (40% de la nota; es decir 4 puntos). La nota de evaluación continua se podrá obtener a través de: (1) Participación en la realización de un trabajo en grupo y exposición y defensa del mismo en el aula (máx. 2 puntos); (2) Intervenciones realizadas en las clases prácticas y/o a través del campus virtual en las actividades propuestas para las mismas (max. 2 puntos).
- Realización de un examen final escrito (60% de la nota; es decir 6 puntos).