



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	3ª Lengua I: Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico		
CURSO	3º	SEMESTRE	1º
DEPARTAMENTO	Filología Inglesa, Francesa y Alemana		
PROFESOR	Bárbara Heinsch, Gabriele Hauer		
GRADOS EN QUE SE IMPARTE	Turismo		
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta asignatura se engloba dentro de la materia “Comunicación en lengua alemana” dentro del módulo “Lenguas extranjeras aplicadas al turismo” del Grado en Turismo.</p> <p>El aprendizaje de las lenguas en una Europa multilingüe y multicultural y en un mercado laboral único cobra una importancia cada vez mayor. En las asignaturas de lenguas extranjeras dentro de los estudios de Turismo prima la función comunicativa, que responde a necesidades profesionales concretas. Para poder afrontar estas necesidades el alumno adquirirá conocimientos disciplinares (saber), profesionales (saber hacer) e interculturales.</p> <p>Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos de la lengua alemana.</p> <p>Los contenidos corresponden al manual <i>Netzwerk Deutsch als Fremdsprache A1.1</i> y a materiales aportados por la docente; se estructurarán en función de las siguientes competencias comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Saludar y despedirse, presentarse y presentar a otras personas de diferentes países• concertar citas informales, conversar sobre actividades de tiempo libre, el trabajo y la profesión, rellenar formularios en Internet• informar e informarse sobre sitios en la ciudad y orientarse en ella• hablar sobre la comida y la compra, y conversar durante la comida y la compra• entender y decir la hora, hablar sobre la familia, concertar citas, pedir disculpas• planificar algo, entender y escribir invitaciones, reservar mesa en un restaurante• hablar sobre un acontecimiento, buscar información en textos sobre eventos culturales, comprender información en la radio sobre eventos culturales y deportivos.			
EVALUACIÓN			
<p><u>Convocatoria ordinaria</u></p> <p><u>Evaluación continua (40%):</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Registro y valoración de trabajos y ejercicios realizados por el alumno, personales o en grupo, a lo largo del curso (<i>Portafolio, tests</i>): 15%• Participación activa y continuada, individual y en grupo, en las actividades de clase: 10%• Pruebas orales (entrevista con el profesor, ejercicios de comprensión y expresión oral): 15%. <p><u>Examen final (60%):</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba escrita que valore los conocimientos y destrezas adquiridos por el alumno (ejercicios de comprensión oral y escrita, de expresión escrita, etc.)			