



DATOS ASIGNATURA			
NOMBRE	Alemán para el Ámbito Comercial I: Introducción a la Comunicación Comercial Internacional		
CURSO	3º	SEMESTRE	2º
DEPARTAMENTO	Comercio y Marketing		
PROFESOR	Tim Hammrich		
GRADOS EN QUE SE IMPARTE	Grado en Comercio y Marketing		
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta asignatura se engloba dentro de la materia “Comunicación en Lenguas Extranjeras”. Se trata de una asignatura de carácter optativo del 3º curso, que tendrán que cursar aquellos alumnos que quieran conseguir la Mención de Comercio Internacional. Esta Mención requiere estudiar, además de los 30 ECTS, 12 ECTS de una segunda lengua extranjera (Alemán para el Ámbito Comercial I y II o Francés en el Ámbito Comercial I y II).</p> <p>Teniendo en cuenta la “empleabilidad” de los contenidos estudiados, criterio exigido desde el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, y la importancia del mercado laboral único en un dinamismo económico multilingüe y multicultural, el estudio del Alemán dentro del Grado de Comercio y Marketing responde a necesidades concretas relacionadas con el ámbito profesional internacional. Para poder afrontar estas necesidades el alumno adquirirá conocimientos disciplinares (saber), profesionales (saber hacer) e interculturales.</p>			
EVALUACIÓN			
<p>Como parte integrante del proceso de adquisición de la lengua, la evaluación tiene por objeto, por un lado, verificar el cumplimiento de los objetivos y competencias fijados y, por otro, contribuir al progreso en los resultados de aprendizaje.</p> <p>Las distintas competencias y resultados de aprendizaje serán evaluados a través de los siguientes sistemas de evaluación:</p> <p>Evaluación convocatoria ordinaria</p> <p>La evaluación se realizará a través de un sistema de evaluación continua y de un examen final. La calificación definitiva será una media ponderada con un coeficiente del 40 % para la evaluación continua y un 60% para el examen final.</p> <p><u>Componentes de la evaluación continua:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Registro y valoración de trabajos y ejercicios realizados por el alumno, personales o en grupo, a lo largo del curso (<i>Portafolio, tests</i>): 15%• Participación activa y continuada, individual y en grupo, en las actividades de clase: 10%• Pruebas orales/escritas (entrevista con el profesor, ejercicios de comprensión y expresión oral, etc.): 15% <p><u>Examen final</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba escrita que valore los conocimientos y destrezas adquiridos por el alumno (ejercicios de comprensión oral y escrita, de expresión escrita, etc.): 60%. <p>Evaluación convocatoria extraordinaria</p> <p>En convocatorias extraordinarias, la calificación será una media ponderada con un coeficiente del 40% para la evaluación continua y un 60% para el examen final. Se podrán conservar las notas</p>			

correspondientes a la evaluación continua, dentro del mismo curso académico.

En caso de no contar con las notas de la evaluación continua, la calificación se compone como sigue:

- Prueba final escrita: 60%. (Ejercicios de comprensión lectora, de expresión escrita, de léxico y gramática...)
- Prueba final oral: 20%
- Ejercicio escrito relacionado con la materia estudiada en el programa y cuyo tema, extensión, y demás características se especificarán durante el curso (20% de la nota final).