

COURSES IN ENGLISH - ACADEMIC SESSION 2019/20

YEAR	DEGREE	AUTUMN SEMESTER		SPRING SEMESTER	
1º	COMMERCE AND MARKETING	Introduction to microeconomics	Introduction to accounting	--	Introduction to business
	TOURISM	Introduction to economics		Introduction to statistics	English I for tourism
2º	COMMERCE AND MARKETING	Statistics for commerce Marketing strategy English for commerce I		Market research International economic relations	
	TOURISM	--		English II. Professional writing for tourism	
3º	COMMERCE AND MARKETING	Foreign trade International growth of firms English for commerce II		--	
	TOURISM	English III. Tourism presentations		--	
4º	COMMERCE AND MARKETING	English for commerce III	Entrepreneurship	Advertising and public relations	
	TOURISM			English for tourism IV	

ASIGNATURAS OFERTADAS EN INGLÉS - CURSO 2017/18

CURSO	GRADO	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
1º	COMERCIO Y MARKETING	Introducción a la microeconomía	Introducción a la contabilidad Introducción a la estadística	--	Economía de la empresa
	TURISMO	Introducción a la economía		Inglés para el turismo I	Economía mundial Sociología
2º	COMERCIO Y MARKETING	Estadística comercial Estrategia de marketing Inglés para el ámbito comercial I		Investigación comercial Relaciones económicas internacionales	
	TURISMO	--		Inglés para el turismo II	
3º	COMERCIO Y MARKETING	Comercio exterior Expansión internacional de la empresa Inglés para el ámbito comercial II		--	
	TURISMO	Inglés para el turismo III		--	
4º	COMERCIO Y MARKETING	Inglés para el ámbito comercial III	Creación de empresas	Publicidad y relaciones públicas	
	TURISMO	--		Inglés para el turismo IV	

- Las asignaturas de inglés comercial e inglés para el turismo forman parte de los créditos asignados a los itinerarios bilingües
- En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo a los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados presenciales (Comercio y Marketing, Gestión y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas.