



GRADO EN COMERCIO Y MARKETING CURSO 2016/17 - OPTATIVAS

Cuando la asignatura es una optativa compartida con otros Grados, se indica **EL GRADO DE ORIGEN** entre paréntesis **en negrita**

Cuando la asignatura se oferta como optativa en un curso pero es obligatoria en el mismo u otro Grado, se indica Grado y curso de origen entre paréntesis **en negrita y cursiva**

Las asignaturas ofrecidas desde otro Grado/curso tienen el **nombre de grupo** que figure en el Grado/curso **de origen**

CURSO	MENCIÓN	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2 (se recomienda elegir 5)
3º	Comercio Internacional *		Contratación Internacional Macroeconomía Abierta Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional
	Gestión Comercial		Comercio Electrónico Desarrollo del Capital Humano Política de Precios y Promoción Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos
			Alemán para el Ámbito Comercial I Francés para el Ámbito Comercial I Las TIC en la Empresa y en las Relaciones Comerciales
CURSO	MENCIÓN	SEMESTRE 1 (se recomienda elegir 4)	SEMESTRE 2 (se recomienda elegir 1)
4º	Comercio Internacional *	Contabilidad Internacional	Comercio Internacional y Economías Emergentes
	Gestión Comercial	Marketing Internacional Responsabilidad Social de la Empresa	Sociología del Consumo
		Cooperación al Desarrollo (TSO) Creación de Empresas (TUR) Psicología de las Relaciones Humanas (TUR) Matemática Comercial y Financiera (2º TUR) Alemán para el Ámbito Comercial II Francés para el Ámbito Comercial II Inglés para el Ámbito Comercial III	Alemán para el Ámbito Comercial III Francés para el Ámbito Comercial III

* Además deben cursarse 12 créditos de la 2ª Lengua Extranjera (Alemán I/Alemán II o Francés I/Francés II).