



DATOS ASIGNATURA			
<b>NOMBRE</b>	COMERCIO ELECTRÓNICO		
<b>CURSO</b>	3	<b>SEMESTRE</b>	2
<b>DEPARTAMENTO</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
<b>PROFESOR</b>	VÍCTOR IGLESIAS		
DESCRIPCIÓN			
<p>La asignatura <i>Comercio electrónico</i> es una asignatura optativa con la que se pretende dar una visión global de las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información para la comercialización de productos y servicios. El objetivo es que el alumno conozca y comprenda las distintas posibilidades de actuación en este ámbito, así como los conceptos e instrumentos que las empresas pueden utilizar para desarrollar ofertas atractivas en el mercado. La cantidad de herramientas y alternativas que ofrece la web 2.0 es realmente enorme, por lo que es necesario que el alumno tenga claros los objetivos de las actuaciones comerciales de las empresas en ese ámbito y comprender el potencial de los distintos instrumentos y posibilidades de actuación.</p> <p>El comercio por internet constituye un ámbito muy dinámico en el que se producen cambios de forma continua y para el que las empresas necesitan profesionales bien preparados que sepan hacer frente a este entorno que proporciona grandes oportunidades empresariales.</p> <p>Esta asignatura se imparte en el tercer curso del grado de Comercio y Marketing, formando parte de la materia "Gestión Comercial".</p> <p>Programa abreviado:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Tema 1. Comercio electrónico: Introducción y aspectos clave</li><li>Tema 2. Creación y diseño de la tienda on-line</li><li>Tema 3. Comunicación y fidelización on-line</li><li>Tema 4. Marketing en redes sociales</li><li>Tema 5. Investigación de mercados on-line y analítica web</li></ul>			
EVALUACIÓN			
<p>El 40% de la evaluación corresponde a actividades de evaluación continua, que incluye: (1) Resolución y entrega o discusión en el aula de los casos y actividades prácticas propuestas, (2) Participación en la realización de un trabajo en grupo y exposición y defensa del mismo en el aula, y (3) Intervenciones realizadas en clase por el alumno.</p> <p>El 60% restante corresponde a la realización de un examen tipo test sobre los distintos contenidos planteados en la asignatura</p>			