

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOGSE GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE (105 HORAS)	SÍ			4		COMERCIO EXTERIOR	OBL
MÓDULO 2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (12 ECTS)	SI		6	6			
MÓDULO 3.- ALMACENAJE DE PRODUCTOS (7 ECTS)	SÍ			7			
MÓDULO 4.- LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) (7 ECTS)	SÍ		6	1		INGLÉS PARA EL ÁMBITO COMERCIAL I	OBL
MÓDULO 5.- RELACIONES EN EL ENTORNO DEL TRABAJO (30 HORAS)	SÍ			1		PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	PRÁCT
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SÍ				12		
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	19	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								43