

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE COMERCIO INTERNACIONAL

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- LENGUA EXTRANJERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (INGLÉS) (7 ECTS)	SÍ		6	1		INGLÉS COMERCIAL I FINANZAS INTERNACIONALES COMERCIO EXTERIOR COMERCIO ELECTRÓNICO MARKETING INTERNACIONAL PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	OBL OBL OBL OPT OPT PRACT
MÓDULO 2.- FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (7 ECTS)	SÍ		6	1			
MÓDULO 3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (12 ECTS)	SÍ		6	6			
MÓDULO 4.- COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL (4 ECTS)	SÍ			4			
MÓDULO 5.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADO (6 ECTS)	SÍ			6			
MÓDULO 6.- MARKETING INTERNACIONAL (9 ECTS)	SÍ			9			
MÓDULO 7.- MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (6 ECTS)	SÍ			6			
MÓDULO 8.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SÍ (PARCIAL)				12		
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	33	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								63

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.