

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOGSE COMERCIO INTERNACIONAL

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- LENGUA EXTRANJERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (INGLÉS)* (7 ECTS)	sí		6	1		INGLÉS COMERCIAL I  FINANZAS INTERNACIONALES  CONTRATACIÓN INTERNACIONAL  MARKETING INTERNACIONAL  PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	OBL
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (7 ECTS) (FINANCIACIÓN INTERNACIONAL + MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL)	sí		6	1			OBL
MÓDULO 3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (12 ECTS)	sí			12			OPT
MÓDULO 4.- COMPRAVENTA INTERNACIONAL (9 ECTS) (MARKETING INTERNACIONAL + NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL)	sí			9			OPT
MÓDULO 5.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	sí (PARCIAL)				12		PRÁCT
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	23	Total Créditos Prácticas	12	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>
								<b>47</b>