

**FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES JOVELLANOS - GRADO EN COMERCIO Y MARKETING – ASIGNACIÓN A GRUPOS DE TEORÍA**

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS PRIMER CURSO**	OBSERVACIONES
1º	Derecho Civil Patrimonial Historia Económica y Social	C	Mañana	Itinerario bilingüe	
		A	Mañana	De la A hasta la G**	
		B	Mañana	De la H hasta la Z**	
	Economía de la Empresa Economía Mundial Introducción a la Estadística Sociología	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la A hasta la G**	
		B	Mañana	De la H hasta la Z**	
	Introducción a la Microeconomía	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la B hasta la G**	
		B	Mañana	Desde la H hasta a la S**	
		D	Mixto	Resto de alumnos	
	Matemáticas	C	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la B hasta la G**	
		B	Mañana	Desde la H hasta a la S**	
		D	Mixto/tarde	Resto de alumnos	
	Introducción a la Macroeconomía	C	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la B hasta la G**	
		B	Mañana	<b>Desde la M hasta a la O**</b>	
		D	Mixto/tarde	Resto de alumnos	
	Introducción a la Contabilidad	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe	
		A	Mañana	De la B hasta la G**	
B		Mañana	Desde la H hasta a la S**		
E		Mixto	Resto de alumnos	TE en turno de mañana. PA en turno de tarde	

\* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

\*\* **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula para continuación de estudios (30 de agosto). En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Los alumnos matriculados con posterioridad podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podrían tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

\*\*\* En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. **En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas.

Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES** de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno. Los horarios pueden consultarse en

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>.

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES
2º	Estadística comercial Estrategia de marketing Investigación comercial	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	Deben revisar cuidadosamente su horario por si precisan cambios de subgrupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la A hasta la L**	
		B	Mañana	Desde la M hasta la Z**	Algunas PA y PL de <i>Estadística comercial e Investigación comercial</i> en turno de tarde
	Relaciones Económicas Internacionales	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	Deben revisar cuidadosamente su horario por si precisan cambios de subgrupo en las asignaturas sin grupo en inglés
		A	Mañana	Desde la A hasta la L**	
		B	Tarde	Desde la M hasta la Z**	
	Logística	A	Mañana	Desde la A hasta la L**	
		B	Tarde	Desde la M hasta la Z**	
	Resto de asignaturas	A	Mañana	Desde la A hasta la L**	
		B	Mañana	Desde la M hasta la Z**	

\* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

\*\* **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula para continuación de estudios (30 de agosto). En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Los alumnos matriculados con posterioridad podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podrían tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

\*\*\* En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. **En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas.

Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES** de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno. Los horarios pueden consultarse en

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>.

**FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES JOVELLANOS - GRADO EN COMERCIO Y MARKETING – ASIGNACIÓN A GRUPOS DE TEORÍA**

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES
3º	Comercio Exterior Expansión internacional de la empresa	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De Fernández (excluido) a la Z	
		B	Tarde	De la A a Fernández (incluido)	
	Resto de asignaturas obligatorias	A	Mañana	De Fernández (excluido) a la Z	
		B	Tarde	De la A a Fernández (incluido)	
	Comercio electrónico Desarrollo del capital humano Políticas de precios y promoción Las TIC en la empresa y las relaciones comerciales	A	Según asignatura	De la A a la M	
		B	Según asignatura	De la N a la Z	
	Resto de optativas	A	Según asignatura	Todos	

\* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

\*\* **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula para continuación de estudios (30 de agosto). En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Los alumnos matriculados con posterioridad podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podrían tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

\*\*\* En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. **En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas.

Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES** de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno. Los horarios pueden consultarse en

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>.

CURSO	ASIGNATURAS	GRUPO	TURNO BÁSICO*	ALUMNOS**	OBSERVACIONES
4º	Publicidad y relaciones públicas	Inglés	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		A	Mañana	De la H a la Z	
		B	Mixto	Resto de alumnos	
	Finanzas internacionales	A	Mañana	De la H a la Z	
		B	Mixto	Resto de alumnos	
	Cooperación al desarrollo	C	Mixto	Todos	
	Marketing internacional Responsabilidad Social de la Empresa	A	Mañana	De la A hasta la M**	
		B	Mixto	Resto de alumnos**	
	Psicología de las Relaciones Humanas	A	Mañana	Resto de alumnos**	
		B	Tarde	De la A hasta la M**	
	Creación de Empresas	Inglés***	Mañana	Itinerario bilingüe***	
		B	Mañana	Resto de alumnos	
	Matemática Comercial y Financiera	B	Mañana	Todos	<b>Todos los alumnos del Grado en Comercio y Marketing serán asignados al grupo B sin posibilidad de cambio al grupo A</b>
Resto de optativas	A	Según asignatura	Todos		

\* En algunas asignaturas puede haber sesiones (por ejemplo, Tutorías Grupales -TG- o Prácticas de Laboratorio -PL-) fuera del turno indicado.

\*\* **El punto de corte de los subgrupos se determinará una vez finalizado el periodo ordinario de matrícula para continuación de estudios (30 de agosto). En general será por orden alfabético dentro del grupo de teoría.** Los alumnos matriculados con posterioridad podrían ser asignados a grupos distintos a la distribución que figura en esta tabla (p.e. grupos inicialmente previstos para otros Grados). **En función de los datos de matrícula también se podrían tener que realizar ajustes en la distribución inicialmente prevista.**

\*\*\* En las asignaturas impartidas en inglés tienen prioridad los alumnos que soliciten el itinerario bilingüe. **En caso de que queden plazas libres serán asignadas, de acuerdo con los criterios establecidos por el Vicerrectorado, a aquellos alumnos de cualquiera de los Grados (Comercio y Marketing, Trabajo Social, Turismo) que hayan solicitado cursar asignaturas sueltas en ese idioma.**

En la sección *Distribución de Alumnos* de la página web de la Facultad se puede consultar la información relacionada con las solicitudes de cambio de grupo (TE) o subgrupos. La solicitud de cambio de grupo, aún justificada, no asegura su concesión pues estará sujeta a la disponibilidad de plazas.

Por ello se recomienda la consulta de los horarios de los grupos a los que previsiblemente será asignado **ANTES** de la matrícula para asegurar la compatibilidad de los mismos entre asignaturas de distinto curso, optativas o con otras obligaciones del alumno. Los horarios pueden consultarse en

<http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/horarios>.