

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOGSE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) (7 ECTS)	SÍ		6	1		INGLÉS COMERCIAL I	OBL
MÓDULO 2.- LOGÍSTICA COMERCIAL (160 H)	SÍ		6			LOGÍSTICA	OBL
MÓDULO 3.- POLÍTICA DE MARKETING (125 H)	SÍ		5				
MÓDULO 4.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 H)	SÍ		4			ESTRATEGIA DE MARKETING	OBL
MÓDULO 5.- MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 H)	SÍ		3	1			
MÓDULO 6.- GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 H)	SÍ			6		INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OBL
MÓDULO 7.- -- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (440 H)	SÍ (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	PRACT
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	8	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								44

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.