Listado provisional de adjudicaciones del TFG (20/10/2017)

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Abruñedo Gorordo, Daniel	TSO		Desarrollo rural y participación social en Asturias	Elena Sopeña Vallina
Acero de la Cera, Álvaro	TSO		Evolución del Trabajo Social en Asturias	Trinidad Pascual Fernández
Adán González, Andrea	TUR		Hoteles rurales en Mieres	Carmen Adams Fernández
Alonso Bongera, Laura	TUR			
Alonso Fernández, Amanda	TUR	SÍ	Traducción y localización de documentación turística	Ana Mª González Pozueta
Alonso Fernández, María	COM		Las redes sociales en la actualidad	Begoña Álvarez Álvarez
Alonso Fernández, Silvia	COM		Comercio Exterior	Ana Viñuela Jiménez
Alonso González, Noemí	TSO		Intervención social desde el Trabajo Social con grupos	Ana Isabel González Martínez
Alonso Lorenzo, Ignacio	COM		El papel de los puertos en el crecimiento económico	Rosa Aza Conejo
Alonso Quirós, Salomé	COM		Internacionalización de empresas españolas en países asiáticos	Ana Viñuela Jiménez
Alonso Yáñez, Carla	TSO		Trabajo social y suicidio	Julio Rodríguez Suárez
Alvarado Fernández, Laura	COM		Posicionamiento e imagen de marca	Begoña Álvarez Álvarez
Álvarez Artime, Emilio	COM		Análisis de la oferta de préstamos hipotecarios	Elena Solano Jaurrieta
Álvarez Díez, Ana Mar	TUR		Impacto del terrorismo en las actividades turísticas	Alfonso Fernández Carbajal
Álvarez Garrido, Aroa	TUR	SÍ	Evolución del turismo rural en China	Hans Peter Van den Broek
Álvarez González, Alicia	TUR		Valoración de las operaciones de financiación	Ángeles Menéndez de la Uz
Álvarez González, Silvia	COM		La economía colaborativa. ¿Una respuesta a la crisis? El caso UBER	Óscar Rodríguez Buznego
Álvarez Martínez, Pablo	COM		El impacto de la IED en España desde 1970 hasta la actualidad	Verónica Cañal Fernández
Alvarez Pérez, Rubén	GAP		Urbanismo sostenible: un enfoque adaptado a la UE	Manuel Carlos Álvarez-Areces Rodríguez
Álvarez Sánchez, Saúl	COM		Las audiencias de F1 y el Campeonato del Mundo de Moto GP	Plácido Rodríguez Guerrero
Álvarez-Hevia Gómez, Álvaro	COM		Estudio del inglés en las campañas publicitarias	Isabel Gil Naveira
Amor Aguilera, Aida	TSO		Concienciación sobre el maltrato a la tercera edad	Juan Ignacio González García
Antuña Canga, Lara	TUR		Oferta turística complementaria (apliación a una actividad o territorio)	Elena Ceniceros González
Ardeleán, Annamaría	COM		La función del intermediario logístico	José Manuel Montes Peón
Ardura Magdalena, María Elena	TSO		La integración de inmigrantes en Asturias	Hans Peter Van den Broek
Areces Cigarría, Eva	TUR			
Arenas Núñez, Ramón	COM		Salarios y educación	Mª José Pérez Villadóniga
Arenas Sahornil, Christian	GAP		Derecho financiero y tributario	Eva Cordero González

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Argüelles González, Lucía	COM		Impacto del comercio electrónico en la cadena de suministro	Daniel Vázquez Bustelo
Argüelles Vigil-Escalera, Jaime	COM		Transporte terrestre	Gloria Aza Conejo
Arroyo De Miguel, Raquel	COM		Marketing en la industria discográfica	Begoña Álvarez Álvarez
Artola Del Guayo, Pedro	COM		Las redes sociales y su impacto en el marketing	Mª del Rosario Suárez Fernández
Athman Ahmed Mohameden, Abdellahi	TSO			
Balbona Estrada, Lucía	TSO		Violencia de género	Marcos Loredo Colunga
Balbuena Quintana, Esther	TSO		Intervención social en la tercera edad	Juan Ignacio González García
Baño Casariego, Javier	TSO		Las relaciones laborales en el tercer sector de la intervención social	José Pablo Calleja Jiménez
Barreñada Muñiz, Silvia	TUR		El fenómeno … como recurso turístico en Asturias	Carmen Adams Fernández
Barrera Martínez, Marta	TUR		Accesibilidad turística para personas con discapacidad	Mª de la Villa Moral Jiménez
Barrera Palicio, Magali	TUR		Seguridad alimentaria	Carmen Escanciano García-Miranda
Basanta Cagigal, María Dolores	GAP		Evaluación de políticas públicas	Consuelo Abellán Colodrón
Batista Checo, Caterina	TUR		Importancia de la autenticidad en los destinos turísticos	Mª de la Villa Moral Jiménez
Bayona Valdes, Alvaro	COM		La evolución de los deportes electrónicos y cómo estos se han establecido en nuestra sociedad	Plácido Rodríguez Guerrero
Bello Hernández, María	COM		Marketing de los productos de lujo	Begoña Álvarez Álvarez
Beltrán Sánchez, Noa	TSO		La terapia asistida con animales en Trabajo Social	Elena Sopeña Vallina
Benéitez Rodríguez, Samanta	COM		Reforma fiscal de la UE: las comisiones TAX	Javier Ballina Díaz
Bengoechea Fernández-Castaño, Valme	COM			
Bengoechea Ruiz,Lucia	COM		Relaciones internacionales: países en desarrollo	David Matesanz Gómez
Bikoro Nguema, Armando Santiago Ondo	GAP		La política agraria común de la UE y su impacto en España	Alfonso Fernández Carbajal
Blanco Blanco, María del	TUR		Turismo y la web 2.0	Isabel Sevilla Rodríguez
Blanco Díez, Jorge	COM		Internacionalización de la empresa española	Francisco García Pérez
Blanco Fernández, Faustino	TUR		Traducción y localización de documentación turística	Carlos Menéndez Otero
Blanco Gracia, María	COM		Salarios y discriminación	Mª José Pérez Villadóniga
Blanco Marinero, Adrián	COM	SÍ	Innovación empresarial y desarrollo de nuevos productos	Daniel Vázquez Bustelo
Bobes García, Lucía	TSO		Cambios en el Estado de Bienestar en España y Asturias: políticas de bienestar concernidas	José Miguel Arenas Martínez
Bolaño González, María Patricia	TSO		Aprendizaje-servicio	Elena Sopeña Vallina
Boy Abad, Marvic Fernando Ramiro	COM		Internacionalización de empresas asturianas. Especial referencia al sector agroalimentario	Cristina López Duarte
Braña Cuervo, Andrea	TUR		La etnografía como atractivo hotelero en Asturias	Carmen Adams Fernández
Bulnes Gutiérrez, Isabel	COM	GRUPO	Internacionalización de PYMES	Cristina López Duarte / Francisco García Pérez

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Busta Arenas, Celia	COM		Comercio electrónico	Begoña Álvarez Álvarez
Buzarra Hernández, Paula	COM			
Cabañas Zarabozo, Cristina	TUR			
Cachero Álvarez, Marina	TSO		Trabajo social y cuidados paliativos	Juan Ignacio González García
Cagigas Lucena, Luis	COM		Perfil geográfico de la inversión directa española en la región Asia-Pacífico: China	Cristina López Duarte
Camino Duque, Karla Sofía	TUR		Turismofobia	Mª de la Villa Moral Jiménez
Campos Álvarez, Rocío	TSO		Psicología penitenciaria	Julio Rodríguez Suárez
Canedo Asenjo, Sergio	COM		El análisis inteligente de datos aplicado al comercio y marketing	Mª del Rosario Suárez Fernández
Cano Rodríguez, Soraya	TUR			
Canteli Fonseca, Tamara	TSO		Situación de jóvenes extutelados	José Pablo Calleja Jiménez
Carbajal Barreiro, Sheila	COM	GRUPO	Internacionalización de PYMES	Cristina López Duarte / Francisco García Pérez
Carenas Menéndez, Aida	TSO		Trabajo social con grupos en la salud mental	Ana Isabel González Martínez
Carreño Valdes, Lucia	TSO		Salud mental y trabajo social	Susana Al-Halabi Díaz
Carús Aguirre, Nuria	TSO		El tercer sector de acción social en Asturias	Ana Isabel González Martínez
Casielles Fernández, Tania	TUR		Estudio comparativo del portal web oficial de dos ciudades españolas en inglés	Ana Mª González Pozueta
Castillo Puras, Andrea	TSO		Derecho Administrativo	Manuel Carlos Álvarez-Areces Rodríguez
Castillo Puras, Andrea	TSO			
Castiñeiras De Saa, María	COM		Análisis de casos de RSE	Eugenia Suárez Serrano
Cerecedo Valcarce, Paula	COM		Estrategia de precios y promoción: el sector de las telecomunicaciones	Begoña Álvarez Álvarez
Cevallos Farfán, Gema Gabriela	TSO		Procedimiento y gestión de las adopciones especiales	Juan Ignacio González García
Cifuentes De Diego, Rosa	COM		Cumplimiento de la normativa de accesibilidad de sitios web de comercio electrónico	Marta Fernández de Arriba
Cimas Megido, Ignacio	COM		Audiencia en directo en los deportes profesionales	Plácido Rodríguez Guerrero
Clavel Díaz, Adela	TUR		Las opiniones de viajeros de habla alemana sobre hoteles españoles. Análisis de páginas web	Barbara Heinsch
Clavijo Pinto, Noemí	TSO		Trabajo Social y cooperación internacional	Consuelo Rodríguez Barreiro
Coca Rodríguez, Rebeca	TSO		Estudio de las personas en situación de dependencia, perceptoras de la prestación económica y sus cuidadores/as principales	José Miguel Arenas Martínez
Colao Rodríguez, Begoña	TSO		Violencia de género en adolescencia	
Colino Prieto, Ignacio	TSO			
Collado Castro, Verónica Isabel del	TSO		Inteligencia emocional en el trabajador social	Cristina Roces Montero
Colodro Díaz, Jonathan Agustín	COM		Influencia de las páginas de TV en los periódicos en las audiencias televisivas	Plácido Rodríguez Guerrero

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Colunga Villar, Cristina	TSO		Historia del C.O. de Trabajo Social en Asturias	Trinidad Pascual Fernández
Coto Toyos, Elena	COM		Técnicas estadísticas para el control de gestión y calidad	José Santos Domínguez Menchero
Cristóbal Suárez, Nerea	TUR	SÍ	Internet y los géneros turísticos promocionales en inglés	Ana Mª González Pozueta
Cuenca Cos, Aida	TUR		El turismo de cruceros	Rosa Aza Conejo
Cuervo Fernández, Mónica	TSO			
Cuervo Suárez, Denise	COM		Análisis estadístico de un problema comercial	José Manuel Menéndez Estébanez
Cueva Fernández, Juan José	TUR		Arrendamientos de inmuebles vacacionales o estacionales	Antonio Díaz Solís
Díaz Fernández, Olaya	COM		Marketing y comportamiento del consumidor on-line	Víctor Iglesias Argüelles
Domínguez Puerta, Irela	COM		La publicidad desde el punto de vista lingüístico	Tim Hammrich
Duarte Alfonso, Nora Matilde	TSO		Menores: protección y reforma	Juan Ignacio González García
Eguren García, María Fernanda	COM			
Escapa Espinel, Jorge	COM		El sector del calzado en España: análisis económico-financiero de las empresas exportadoras de reciente creación	Belén González Díaz
Espina Antuña, Héctor	COM		Recursos humanos	María Mitre Aranda
Espinedo Fernández, Ariana	TUR		Análisis de viabilidad de un proyecto empresarial innovador	Montserrat Entrialgo Suárez
Espinosa Trujillo, Ángela Marcela	TSO		Género e intervención social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Estévez Díaz, Diego	COM		Análisis estadístico de un problema comercial	Mª Jesús López Palomo
Falcón Fernández, Noelia	COM		Análisis de la comunicación en el sector de la moda	Nuria García Rodríguez
Fanjul Carretero, Alejandro	TUR		Análisis del turismo en un espacio socioeconómico y propuestas para su desarrollo turístico sostenible	Luis Valdés Peláez
Feito Fernández, Miranda	COM		Evolución de la publicidad en el sector alimentario	Nuria García Rodríguez
Feliz Guzmán, Mabel	TUR		Turismo en la República Dominicana. Análisis de la potencialidad del país en el sector turístico y propuesta de desarrollo	Luis Valdés Peláez
Fernández Alonso, Cristina	TSO		Creación de un servicio de urgencias sociales municipal	José Pablo Calleja Jiménez
Fernández Álvarez, Carla	COM		Efectos psicológicos de las Redes Sociales	Ana Suárez Vázquez
Fernández García, Gisela	COM		Sector exterior español	Javier Blanco González
Fernández García, Guillermo	TUR		Turismo náutico	Beatriz Rodríguez Prieto
Fernández García, Luis Manuel	COM		Instrumentos financieros de apoyo a la inversión española en el exterior	Belén González Díaz
Fernández Is, Claudia	COM		Estrategias de marketing en los mercados internacionales	Celina González Mieres
Fernandez Junquera, Alberto	COM		Internacionalización de las empresas asturianas	Celina González Mieres
Fernández Llaneza, Estela	TSO		Percepciones, valores y actitudes de la población española ante la inmigración	José Mª García Blanco
Fernández López, Karla	TUR		Turismo educativo y sus efectos sociales	Veronika Sieber
Fernández Martínez, Alba	COM		Logística siderúrgica	Rosa Aza Conejo

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Fernández Nuño, Lydia	TSO		Feminismo y trabajo social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Fernández Peñalosa, Laura	TSO		Reforma laboral en España	Consuelo Abellán Colodrón
Fernández Peral, Ana	TUR		Reconversión del patrimonio industrial en alojamiento hotelero	Carmen Adams Fernández
Fernández Real, Cristian	TUR		Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Carolina Martínez Moreno
Fernández Suárez, Adrián	COM		Comportamiento del consumidor online	Víctor Iglesias Argüelles
Fernández Suero, Alexia Isabel	TUR		Gestión cultural y RR.HH. en empresas internacionales	Marta Mª Vidal Suárez
Fernández Tellería, Javier	COM		El comercio online en el mundo del ciclismo	Víctor Iglesias Argüelles
Fidalgo Vicente, Gerardo	COM		Turismo deportivo en áreas de montaña	Enrique Loredo Fernández
Figueiredo Pontes, Jéssica Thayna	TUR		La evolución de los anuncios publicitarios en el turismo	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Friera Uría, Lucía	TUR		Desarrollo turístico sostenible del medio rural del Concejo de Gijón	Luis Valdés Peláez
Fronteriz Ruiz, Lucía	TSO		Intervención con familias de mayores	Juan Ignacio González García
Fuente Sánchez, Adriana	TSO		Medios de ocio virtuales y tutela de los menores de edad	Ignacio Fernández Sarasola
Fuente Velasco, Lorena De La	TSO		Diversidad funcional en el ámbito universitario	Consuelo Rodríguez Barreiro
Fueyo Torre, Óscar	GAP		Gestión y cálculo de costes de los servicios de medio ambiente. Un análisis comparado	José Luis Pablos Rodríguez
García Alvarez, Celia	COM	SÍ	English and Spanish terminology in business documents	Norma Sánchez Meana
García Álvarez, Mónica	COM		Pobreza y consumo	José Mª García Blanco
García Arias, Elisa	COM		El mercado de los smartphone: un estudio comparativo entre Apple y Samsung	Fernando González Astorga
García Cuadrado, Silvia	TUR		Turismo activo para la salud mental	Mª de la Villa Moral Jiménez
García de Jesús, Tomás	TSO		Género e intervención social	Consuelo Rodríguez Barreiro
García Fernández, Lucía	TUR		Turismo negro	Mª de la Villa Moral Jiménez
García González, Cristina	COM		La psicología de la publicidad	Julio Rodríguez Suárez
García González, Noelia	COM		Los puertos y la localización de la industria	Rosa Aza Conejo
García Mancha, Irene	TUR		Análisis de la inversión y financiación en el sector turístico	Susana Álvarez Otero
García Murrieta, Marta	TSO		Aplicación del mindfullness en Trabajo Social	José Pablo Calleja Jiménez
Garcia Nuñez, Patricia	COM		El certificado Kosher y sus implicaciones en la empresa. Caso práctica: "Los Caserinos"	Celina González Mieres
García Pascual, Rubén	TUR		Análisis de la versión inglesa de los portales turísticos de una ciudad o región española	Ana Mª González Pozueta
García Prieto, Andrés	TSO			
García Suárez, Jonatan	TSO		El servicio de ayuda a domicilio: un estudio comparativo	Juan Ignacio González García
García Suárez, Paula	TUR		Las estrategias de precios de los hoteles urbanos en Asturias	Francisco Javier de la Ballina Ballina
García Suárez, Raquel	COM		El Estado de Bienestar	Leví Pérez Carcedo

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
García Valdés, Aisa	TUR		Cómo afectan el terrorismo y los desastres naturales al turismo	Hans Peter Van den Broek
Gil García, Irene	TUR		Turismo en áreas urbanas	Manuel Ángel Sendín García
Gómez Argüelles, Rocío	COM		Estrategias de precios: precios diferenciales y precios psicológicos	Begoña Álvarez Álvarez
Gómez Camacho, Silvia	TSO		El tercer sector de acción social en Asturias	Ana Isabel González Martínez
Gómez García, Sara	TSO		Trabajo social en atención a la dependencia	Juan García Casas
Gómez Pérez, Diana	TUR		Turismo náutico	Daniel Vázquez Bustelo
González Carbajal, Beatriz	TSO		Violencia de género	Marcos Loredo Colunga
González Collada, Juan Carlos	TUR		Turismo de cruceros	Rosa Aza Conejo
González García, Susana	TSO		Pobreza y exclusión social: Housing First	José Mª García Blanco
González González, Aitana	TUR		La internacionalización de las PYMES	Francisco García Pérez
González González, Hugo	TUR		Espacios naturales protegidos	Manuel Ángel Sendín García
González Mesa, Celia	COM		Logística humanitaria	José Manuel Montes Peón
González Peñalosa, Álvaro	COM		La productividad de las nuevas tecnologías	Rafael Alvarez Cuesta
González Pontones, Andrés	COM		Evolución de las promociones en la era digital	Begoña Álvarez Álvarez
González Santamarina, Paula	COM		La enseñanza del alemán como factor económico	Tim Hammrich
González Suárez, Laura	TUR		Turismo gastronómico en Asturias: el paraíso sin gluten	Mª de la Villa Moral Jiménez
González Vilabrille, Jose	GAP		Las Comisiones de Investigación en los Parlamentos Autonómicos	Ignacio Fernández Sarasola
Gordo Aliende, Judith	COM		Análisis estadístico de un problema comercial	José Manuel Menéndez Estébanez
Granda Ramos, Alba	COM		Plan de empresa de un negocio innovador	Montserrat Entrialgo Suárez
Graña Suárez, Laura	TSO		Trabajo social con menores desde los sistemas de protección en el municipio de Avilés	
Gumiel Cueto-Felgueroso, Pelayo	COM			
Gutiérrez Fernández, Borja	COM		Análisis estadístico de un problema comercial	Mª Jesús López Palomo
Gutiérrez Mato, Carla	TSO		Trabajo social con grupos	Ana Isabel González Martínez
Gutiérrez Novo, Aroa	TSO			
Herrera Santos, María Elena	COM		Estrategia de marca	Begoña Álvarez Álvarez
Higelmo Pérez, Nerea	TSO		Análisis de políticas de inserción laboral: políticas de empleo juvenil	Javier Mato Díaz
Iglesias Cuervo, Ignacio	TUR		El caso del turismo en el surf en el Principado de Asturias	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Iglesias García, Lucía	TUR	SÍ	Uso turístico de los espacios naturales protegidos (posible aplicación a un espacio concreto)	Elena Ceniceros González
Iglesias Mesa, Manuel Borja	COM		Contratos de transferencia de tecnología internacional	Guillermo Pérez-Holanda Fernández
Iglesias Rodríguez, Iván	TSO		Ética profesional en la intervención con menores	José Pablo Calleja Jiménez

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Jara Herrera, Marjorie	TUR	SÍ	The integration of inmigrants in Asturias	Hans Peter Van den Broek
Jiménez Álvarez, Raquel	COM		Economías emergentes	Lorena García Alonso
Jiménez Rosillo-Daoiz, Marión Antonia	TUR		Partir para sobrevivir: relatos de viajes de inmigrantes de África Occidental	Vicente Montes Nogales
Julián Mesas, Andrea	TSO		Exclusión e intervención social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Junquera Picó, Elena	COM		Técnicas estadísticas para el control de gestión y calidad	José Santos Domínguez Menchero
Junquera Quintana, María del Carmen	TUR	SÍ	E-sports events and tourism analysis	Cristina Muñiz Artime
Kassis Fernández, Nataly Ivón	COM		Análisis contable de empresas	Mónica Álvarez Pérez
Kovács ,Aletta	COM	SÍ DG	Relaciones económicas entre España y Hungría	Ana Viñuela Jiménez
Labayos Mojardín, Raquel	COM		Advertising in multinational companies	Norma Sánchez Meana
Ladreda Mochales, Gonzalo	COM		Análisis económico-financiero de empresas	Mónica Álvarez Pérez
Lafuente Migueles, Carmen Elena	TSO		Intervención con menores en sistemas de protección y reforma	José Pablo Calleja Jiménez
Llamazares Prada, Miguel	COM		La presencia del inglés en negocios online en Asturias	Isabel Gil Naveira
Llaneza Álvarez, Carlos	COM		Crisis económica y confianza del consumidor	José Mª García Blanco
Lobato Bayón, Laura	COM		Neuromarketing	Santiago González Hernando
Lobato Díaz, Lucía	TSO		Políticas públicas de igualdad	Sandra Dema Moreno
López Díaz, Celia	COM		La cultura del envase	Julio Rodríguez Suárez
Lopez Diego,Catarina	COM		El mercado de Gas Natural Licuado (GNL) y el transporte marítimo	Rosa Aza Conejo
López Fernández, Hugo	COM		Análisis de la estrategia comercial de una empresa eléctrica	Enrique Loredo Fernández
López García, María	COM		Estudio estadístico de la situación laboral en España	Inés Couso Blanco / Susana Díaz Vázquez
López Gómez, Elisa	COM		Comunicación y Marketing	Julio Rodríguez Suárez
López Pérez, Esther	COM		Análisis contable del resultado empresarial	José Antonio Garay González
López Ruiz, Marta	COM		Estrategia de Marketing	Begoña Álvarez Álvarez
López Sotelo, Eva	TSO		El papel del movimiento estudiantil en el proceso de paz en Colombia	José Pablo Calleja Jiménez
Luis De Prado, Isabel	COM		Gestión de recursos humanos	Montserrat Entrialgo Suárez
Luna Pino, Santiago	COM	SÍ	Neuromarketing	Santiago González Hernando
Madera Pico, Pablo	COM		El deportista como producto de Marketing	Fernando González Astorga
Magdalena Fernández, Rafael	COM		Exclusión	José Mª García Blanco
Mallou Acebal, Andrea	TUR		Pautas alimentarias de los estudiantes universitarios	José Manuel Parrilla Fernández / Cecilia Díaz Méndez
Mangas Iglesias, Irene	TSO		Evaluación de políticas públicas	Consuelo Abellán Colodrón

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Mañana González, Cristina	TUR		Los portales turísticos de la marca España Verde en francés	Lidia González Menéndez
Marqués Ferreira, Ana Filipa	COM		Plan de marketing para una nueva empresa en Internet	Begoña Álvarez Álvarez
Martín Benito, Carlos	COM		Relaciones comerciales España-UE	Alfonso Fernández Carbajal
Martín Pita, Anais	TUR		Economía del ocio	Leví Pérez Carcedo
Martínez Álvarez, Rebeca	COM		Estadísticas de las compras on-line en la Facultad de Comercio	Inés Couso Blanco/Susana Díaz Vázquez
Martínez de Marigorta Quintana, Amanda	TUR		España y Estonia, análisis comparado de valores	Cecilia Díaz Méndez
Martínez Fernández, Beatriz	TSO		Calidad-supervisión y ética en servicios sociales	José Pablo Calleja Jiménez
Martínez Pérez, Omar	TUR		Análisis del turismo en un espacio socioeconómico y propuestas para su desarrollo turístico sostenible	Luis Valdés Peláez
Martinez Valtueña, Javier	COM		Análisis estadístico de un problema comercial	Inés Couso Blanco / Susana Díaz Vázquez
Mata Mesa, Claudia María	TUR		Viajeras españolas por América: Emilia Serrano	Carmen Adams Fernández
Mato Braga, Gema	COM		Comportamiento del consumidor y gestión de redes sociales	Víctor Iglesias Argüelles
Meana García, Pelayo	COM		Estrategias de marketing on-line	Víctor Iglesias Argüelles
Mediavilla Corral, Carlos	TSO		Vida y obra de Adolfo A. Buiya	Óscar Rodríguez Buznego
Medina Bada, Alexandra	COM		Roles de género y publicidad	Cecilia Díaz Méndez
Megido Carusma, Alba	TUR		Patrimonio cultural	Carmen Adams Fernández
Mejuto Crego, Iris Purificación	COM		El mercado de trabajo en la teoría económica	Consuelo Abellán Colodrón
Menchaca de Prado, Lorea	TUR		Convergencia europea, motivación turística y cambios globales	Mª de la Villa Moral Jiménez
Méndez González, Débora	TSO		La acción comunitaria en los barrios	Elena Sopeña Vallina
Méndez López, Patricia	COM		Comportamiento del consumidor	Julio Rodríguez Suárez
Menéndez Álvarez, Paula	TSO		Historia del Trabajo Social en Asturias	Trinidad Pascual Fernández
Menéndez Álvarez, Verónica	COM		Comercio bilateral entre España y (país a elegir por el alumno)	Ana Viñuela Jiménez
Menéndez Barral, Alfredo Gil	GAP		Gestión y cálculo de costes de los servicios locales	José Luis Pablos Rodríguez
Menéndez Díaz, Jonás	COM		La traducción de campañas publicitarias	Isabel Gil Naveira
Menéndez Fernández, María Del Valle	COM		La web 2.0 y el comercio electrónico	Luis Antonio Junco Navascués
Menéndez Ferreira, Adrián	COM		Bien común, justicia y otros heterodoxos	Plácido Rodríguez Guerrero
Menéndez Landa, Pablo	COM		Aplicación de la programación multicriterio a la toma de decisiones	José Antomil Ibias
Menéndez Lastra, Alejandro	TUR		Turismo gastronómico con denominaciones de origen	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Menéndez Llada, Daniela	COM		Estrategia de promoción	Begoña Álvarez Álvarez
Menéndez Menéndez, Yamilé	TUR		La mujer y la conducta de viajar: el turismo desde una perspectiva de género	Mª de la Villa Moral Jiménez
Menéndez Miranda, Guillermo	COM			

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Menéndez Pérez, Míriam	GAP		La inversión y financiación en las Administraciones Públicas	Susana Álvarez Otero
Menéndez Villanueva, Yolanda	COM		Neuromarketing	Begoña Álvarez Álvarez
Merlo Bárcena, Mario	COM		Políticas de juego responsable	Leví Pérez Carcedo
Monteiro Bezanilla, Carlota	COM		Relaciones económicas entre España y (país a elegir por el alumno)	Ana Viñuela Jiménez
Morado Díaz, Emma	COM		Offshoring: factores determinantes, tendencias y efectos a nivel empresarial	Francisco García Pérez
Muñiz Bernabéu, Magali	TUR		Organización de eventos en turismo	Daniel Vázquez Bustelo
Nava Fontela, Ignacio	TUR		Marketing para pequeños hoteles: una aplicación al Hotel del Sella	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Nieto-Márquez González, Laura	COM	SÍ	Exploring international cosmetics advertising	Norma Sánchez Meana
Noval Gómez, Lara	COM		Marketing de moda y lujo	Begoña Álvarez Álvarez
Novoa Muñoz, Álvaro	COM		Análisis del sector de los videojuegos en España	Celina González Mieres
Orbegoso Floríndez, George Leodan	COM		Análisis de la eficacia del principio de la nación más favorecida en el ámbito de la OMC	Javier A. González Vega
Ordieres Vergara, Paloma	COM		El inglés en la publicidad	Raquel Serrano González
Ordiz Polo, Salomé	TUR		Turimo francófono en el Camino de Santiago: el Camino del Norte	Lidia González Menéndez
Ordorica Martínez, Pablo	COM		Organización de eventos deportivos: Ironman	Fernando González Astorga
Ornia Diéguez, María Elena	TSO		Trabajo social con casos	Consuelo Rodríguez Barreiro
Orselli Swinnen, Pedro	COM		Políticas de marketing online	Víctor Iglesias Argüelles
Oso García, Diego Del	TSO		Género y trabajo social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Otano Elizari, Leyre	COM		Estructura del consumo y ciclo económico en España	José Mª García Blanco
Panizo González, María	TSO		Psicología social, exclusión social, psicología social del envejecimiento	Juan Pastor Martín
Pascual Elvira, Iván	COM	SÍ	La internacionalización de las empresas españolas	Francisco García Pérez
Pastor Pinilla, Julia	COM	SÍ	Análisis de estrategias de marketing: el caso de Zara	Norma Sánchez Meana
Patallo Menéndez, Ari	COM	SI DG	La aplicación de la estadística en las apuestas deportivas	Inés Couso Blanco
Pedrero Hernández, Raquel	TUR		Turismo de moda	Mª de la Villa Moral Jiménez
Pelayo Fernández, Borja	TSO		Criminalización de la protesta	Rubén Vega García
Pena Rouco, Ana	TUR		Plan de dinamización turística del municipio de Alfoz	Fernando González Astorga
Perera Medio, María	TSO		Globalización y bienestar	Ángel Alonso Domínguez
Pérez Castaño, Covadonga	TUR		Turismo en áreas litorales	Manuel Ángel Sendín García
Pérez Díaz, Jessica	TSO		Los servicios sociales generales en Asturias	Trinidad Pascual Fernández
Pérez Fernández, Cristina	TSO			
Pérez Galvis, Diana Carolina	TUR		Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico	Carolina Martínez Moreno

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Pérez Iglesias, Cristina	COM		Estrategias de marketing en los mercados internacionales	Celina González Mieres
Pérez Rodríguez, Alba	TUR		Turismo rural	Beatriz Rodríguez Prieto
Piedehierro Álvarez, Aida	TUR		Turismo de eventos	Daniel Vázquez Bustelo
Pinto Cobo, Laura	TSO		Los jóvenes extutelados en las políticas públicas de servicios sociales	José Pablo Calleja Jiménez
Piñera Metello, Mateo	COM		Estrategias de marketing en los mercados internacionales	Celina González Mieres
Pirvu, Ana María	TUR		Gestión de recursos humanos en el sector turístico	Montserrat Entrialgo Suárez
Pozo Valderrábano, Cristina	TUR		Psicología del turismo	Mª de la Villa Moral Jiménez
Prieto Maeso, Pelayo	COM		Comportamiento de consumo y compra de jóvenes en Alemania y España	Gabriele Hauer
Puente Nuevo, David de la	COM		El salario social en Asturias	Arturo Campal Montes
Puente Rodríguez, Cristina	COM		La evolución de la estructura del consumo en España	José Mª García Blanco
Pumariega Sande, Sergio	TUR		El mercado de cruceros	Rosa Aza Conejo
Quiles Rodríguez, Pelayo	TSO		La acción comunitaria en los barrios	Elena Sopeña Vallina
Ramos Aller, Sonia	TSO		Prostitución y Trabajo Social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Ramos Vega, Pablo	COM		La aplicación del marketing en el sector de la salud	Leticia Suárez / Ana Belén del Río
Recio Rodríguez, Mª Teresa	TUR		Turismo sostenible	Lorena García Alonso
Redondo Miranda, Alejandra	COM		Fotografía publicitaria	Santiago González Hernando
Rego Rodríguez, Jairo	TUR		Los espacios naturales protegidos como recurso turístico. Paisaje protegido de las cuencas mineras	Manuel Ángel Sendín García
Rey García, Luis	COM		Big data	Camino Rodríguez Gutiérrez
Rey Hidalgo, Sonia	TSO			
Rey Viña, Cristina	TUR		Turismo náutico	Marta Mª Vidal Suárez
Rocha Vázquez, Manuel	COM		El lenguaje persuasivo en la publicidad. Comparación entre recursos lingüísticos en español y en inglés	Francisco Javier Vallina Samperio
Rodríguez Álvarez, María	COM		Análisis en el tiempo de los datos de una empresa	Hortensia López García
Rodriguez Cuervo, Abraham José	COM		Cadenas de suministro	Gloria Aza Conejo
Rodríguez Díaz, Alejandro	TUR	SÍ	Gestión hotelera	Daniel Vázquez Bustelo
Rodríguez García, María	TUR		Integración de las personas con discapacidad en el sector turístico	Marta Mª Vidal Suárez
Rodríguez González, Noelia	TSO		Rentas mínimas de inserción en España: Situación actual y propuestas de creación de una RMI de ámbito estatal	José Manuel Parrilla Fernández
Rodríguez Lázaro, Flor María	TSO		Los recursos de la Administración en la Participación Ciudadana como punto de partida para el estudio y evolución del tejido asociativo en el Ayuntamiento de Avilés durante la última década	Juan Ignacio González García
Rodríguez Peláez, Laura	TSO		Género e intervención social	Consuelo Rodríguez Barreiro
Rodriguez Pintos, Sheila	COM		Marketing sensorial vs Merchandising	Begoña Álvarez Álvarez

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Rodríguez Roces, José	COM		Economía del deporte: el éxito de la NFL	Plácido Rodríguez Guerrero
Rodriguez Zajara, Marina	GAP		La sede electrónica en la Agencia Tributaria	Patricia Herrero de la Escosura
Roza Miranda, Jacobo Martín de la	COM		Especialización internacional y desarrollo en América Latina	David Matesanz Gómez
Ruiz Ornia, Paula	COM		Tendencias de marketing	Nuria García Rodríguez
Saavedra Gay, Iago Jose	TUR			
Sainz Goitia, Juncal	TUR		El lenguaje persuasivo en la publicidad turística: una comparación entre recursos lingüísticos en español y en inglés	Francisco Javier Vallina Samperio
Salceda Rodríguez, Irene	COM		Influencia de las nuevas tecnologías en el marketing	Celina González Mieres
Salinas González, David	COM			
Sánchez Alonso, Paula	TUR		Análisis de viabilidad de un proyecto empresarial innovador	Montserrat Entrialgo Suárez
Sánchez De La Vega, Carla	TUR		Comportamiento del turista con los profesionales del sector turístico	Mª de la Villa Moral Jiménez
Sánchez García, Andrea	TUR		La responsabilidad civil en el turismo de riesgo y de aventura	Antonio Díaz Solís
Sánchez Tuñón, Paula	COM		Evolución de los consorcios de exportación creados bajo el apoyo institucional de Asturex en Asturias	Marta Mª Vidal Suárez
Sandoval Moreno, Jairo Daniel	COM		Marketing de la moda	Santiago González Hernando
Sanjurjo Arias, Laura	TUR		Características y usos del teléfono móvil por el alumnado de la Facultad Jovellanos	José Manuel González Sariego
Santín Gutiérrez, Tania	COM		Marketing no lucrativo	Begoña Álvarez Álvarez
Santos Muñoz,Lucía	TUR	SÍ	Sustainable tourism in the Gullah region, s. Carolina (USA)	Hans Peter Van den Broek
Santoveña Canteli, Eva	COM		El marketing en el cine	Begoña Álvarez Álvarez
Santoveña Canteli, Eva	COM			
Sariego Fernandez, Raquel	COM		Segregación ocupacional por género	Mª José Pérez Villadóniga
Sierra Fernández, Laura	COM		Marketing de servicios	Nuria García Rodríguez
Soto Campillo, Jesús	COM		Responsabilidad social	Beatriz Rodríguez Prieto
Souza Martins, Andressa	COM		Pobreza y desarrollo	David Matesanz Gómez
Suárez Artime, Tania	TUR		¿Por qué viajamos? Psicología del viaje	Mª de la Villa Moral Jiménez
Suárez Corihuela, Ángela	COM	SÍ DG	Advertising in multinational companies	Norma Sánchez Meana
Suárez Flórez, Rebeca	TSO		Pobreza, exclusión y crísis económica	José Mª García Blanco
Suárez Gancedo, María	TUR		El impacto del RGPD en la actividad turística	Isabel Sevilla Rodríguez
Suárez Lamas, Irene	COM	SÍ	Aspectos interculturales de la negociación internacional	Víctor Coto Ordás
Suárez Lastra, Lucía	TUR		El ecoturismo en Alemania y España en su vertiente sociocultural y lingüística	Barbara Heinsch
Tellado Moreno, Santiago	COM		Crisis económica, pobreza y exclusión social	José Mª García Blanco
Torre Avín, Ana	TSO			

Alumno	Grado	Bilingüe	Título	Tutor
Trapiella Provedo, Ainara	TSO		Procesos de desigualdad y exclusión social	Ángel Alonso Domínguez
Tuñón Rodríguez, Claudia Victoria	TUR	SÍ	Análisis de la versión en inglés del sitio web turístico oficial de una comunidad autónoma española	Ana Mª González Pozueta
Turrado Álvarez, Carlos	COM		Transporte terrestre	Gloria Aza Conejo
Tuya Campos-Ansó, Álvaro	COM		Auditoría de cuentas	Camino Rodríguez Gutiérrez
Urbieta González, Lucía	COM		Turismo deportivo en áreas de montaña	Enrique Loredo Fernández
Valdés Díaz, Borja	COM			
Valencia Fernández, Elmer Steven	COM		América latina en las relaciones económicas internacionales	David Matesanz Gómez
Valenciano Mariño, Lara	TSO		Trabajo Social y dependencia	Juan Ignacio González García
Valledor Martínez , Laura	TUR		Turismo inclusivo en el turismo activo y de naturaleza: análisis y propuesta de desarrollo	Mª de la Villa Moral Jiménez
Vara Crespo, Lorena	GAP		Diseño y evaluación de políticas públicas	Vanesa Rodriguez Álvarez
Varela Menéndez, Daniel	TSO		La integración de inmigrantes en Asturias	Hans Peter Van den Broek
Vazquez Alvarez, Daniel	COM		Las apuestas deportivas: estudio del caso del Concurso Hípico de Gijón	Plácido Rodríguez Guerrero
Vázquez Prieto, Miriam	COM		El marketing de la moda	Begoña Álvarez Álvarez
Vega Martínez, Natalia	COM		Información sobre responsabilidad social	Beatriz Rodríguez Prieto
Vega Palazuelos, Sergio	COM		Las nuevas estrategias de branding en el sector comercio	Francisco Javier de la Ballina Ballina
Veloz Morales, Alejandra Gabriela	COM		Informe de gestión	Camino Rodríguez Gutiérrez
Vicente Martínez, Álvaro	TUR		Estudio del inglés en las guías turísticas	Isabel Gil Naveira
Villa Cortina, Olaya	TUR	SÍ	Turismo náutico	Daniel Vázquez Bustelo
Villaldea Eraña, Iratxe	COM		Fórmulas de implantación en los mercados internacionales	María Mitre Aranda
Villanueva González, Manuel	COM		El lenguaje persuasivo en la publicidad: comparación entre recursos lingüísticos en español y en inglés	Francisco Javier Vallina Samperio
Villar de Paz, Ana Isabel	GAP		La web 2.0 y la administración electrónica	Luis Antonio Junco Navascués
Villar Pérez, Beatriz	TSO		Kellis (camareras de hotel)	Rubén Vega García
Yáñez González, Beatriz	COM		Comparativa entre canal offline y online para una empresa de alimentación	Fernando González Astorga
Zahalka Ablanedo, Alma	TUR		Economía del transporte aéreo	José Baños Pino
Zimmermann Guinea, Lorea	COM		Comportamiento del consumidor online	Víctor Iglesias Argüelles