

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) (7 ECTS)	SÍ		6	1		INGLÉS PARA EL ÁMBITO COMERCIAL I	OBL
MÓDULO 2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (12 ECTS)	SÍ		6	6		LOGÍSTICA	OBL
MÓDULO 3.- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)	SÍ	6		6		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	BAS
MÓDULO 4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (12 ECTS)	SÍ		6	6		COMERCIO EXTERIOR	OBL
MÓDULO 5.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SÍ (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCT
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	19	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								55

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.