

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE MARKETING Y PUBLICIDAD

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)	sí		6	6		ESTRATEGIA DE MARKETING	OBL
MÓDULO 2.- MARKETING DIGITAL (11 ECTS)	Sí			11		INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OBL
MÓDULO 3.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS)	sí		6	2			
MÓDULO 4.- INGLÉS (7 ECTS)	sí		6	1		INGLÉS COMERCIAL I	OBL
MÓDULO 5.- RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING (6 ECTS)	sí			6		PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	PRACT
MÓDULO 6.- TRABAJO DE CAMPO (6 ECTS)	sí			6			
MÓDULO 7.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	sí (PARCIAL)				12		
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	32	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								62

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.