

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (7 ECTS)	Sí	6		1		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BAS
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA (7 ECTS)	Sí			7		MATEMÁTICA COMERCIAL Y FINANCIERA	OPT
MÓDULO 3.- RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (6 ECTS)	Sí			6		DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	OPT
MÓDULO 4.- SIMULACIÓN EMPRESARIAL (8 ECTS)	Sí			8		CREACIÓN DE EMPRESAS	OPT
MÓDULO 5.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	Sí (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OBLIGATORIA)	PRACT
MÓDULO 6.- INGLÉS (7 ECTS)	Sí		6	1		INGLÉS PARA EL ÁMBITO COMERCIAL I	OBL
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	23	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								47

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.